

CONSULTAZIONI PUBBLICHE AFFIDAMENTO SERVIZI DI TPL

Contesto Regione Piemonte



AGENZIA DELLA MOBILITÀ PIEMONTESE

corso Marconi 10 10125 TORINO

Cod. Fiscale 97639830013

tel 011 302.52.11/23

fax 011 302.52.00

mail info@mtm.torino.it

pec mtm.torino@cert.ruparpiemonte.it

sito www.mtm.torino.it

27/06/2024

INDICE

PROCEDURA DI CONSULTAZIONE

- Processo di affidamento dei servizi
- Definizione ambiti e lotti
- Modalità e materie oggetto di consultazione

AMBITI DI CONSULTAZIONE

- Panoramica ambiti di consultazione
- Dettaglio ambito di inquadramento generale



ATTIVITÀ ISTRUTTORIE

Il processo per addivenire all'affidamento dei servizi di Trasporto Pubblico Locale si può riassumere in **4 macro fasi**:

1. Preinfomativa
2. Consultazioni
3. Pubblicazione Gara
4. Procedura di gara e affidamento



AMBITI DI TRASPORTO REGIONE PIEMONTE

DEFINIZIONE AMBITI E INDICAZIONE LOTTI

Gli ambiti di trasporto terrestre saranno oggetto degli affidamenti

Il Lotto Servizi bus Tram e Metro in area ad alta densità del Bacino metropolitano, sarà oggetto di un'altra procedura

	Bacini			
	Metropolitano	Sud	Sud Est	Nord Est
Ambiti del trasporto terrestre di Bacino	Ambito 1 Bacino Metro Uno o più lotti Altri Servizi su strada Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole Lotto Servizi Bus Tram Metro in Area ad Alta Densità	Ambito 2 Bacino S Uno o più lotti Altri Servizi su strada e via fune Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole	Ambito 3 Bacino SE Uno o più lotti Altri Servizi su strada Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole	Ambito 4 Bacino NE Uno o più lotti Altri Servizi su strada e via fune Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole
	Ambito della navigazione interna			Ambito 5 Bacino NE Lotto navigazione interna
Ambito ferroviario	Bacino Unico Ferroviario			
	Lotto SF Metropolitano	Lotto SF Regionale	Lotto SF Transfrontaliero	Eventuali Lotti SF Linee sospese
Ambito bus cooperativi servizi ferroviari	Bacino Unico Ferroviario			
	Lotti relativi a una o più linee di bus cooperativi			



Nuove procedure di gara del Trasporto Pubblico Locale (TPL)
Preinformative pubblicate a gennaio 2022 sulla GUUE



Obiettivi dell'UE

Competizione

Equità

Trasparenza



Art 7.2

Avviso n° 2022/S 002-004177



Bacino metropolitano di Torino
Città Metropolitana di Torino



Art 7.2

Avviso n° 2022/S 002-004175



Bacino Nord Est
Province di Biella, Novara, VCO e Vercelli



Art 7.2

Avviso n° 2022/S 002-004179



Bacino Sud
Provincia di Cuneo



Art 7.2

Avviso n° 2022/S 002-004176



Bacino Sud Est
Province di Alessandria e Asti

PROCESSO DI AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI TPL IN PIEMONTE

PRODUZIONE EROGATA

I servizi oggetto di affidamento sono ad oggi gestiti con **17 contratti di servizio** e **35 accordi di programma**

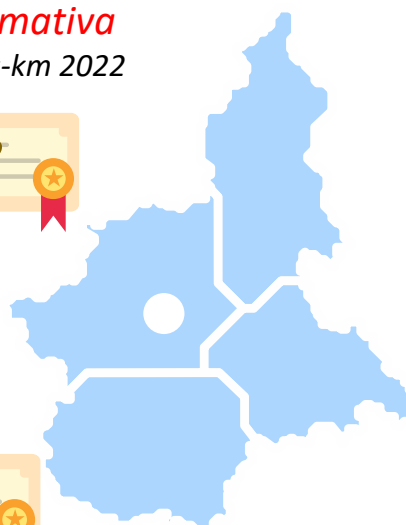
25,4 milioni bus-km preinformativa
23,1 km milioni bus-km 2022

Obiettivi Autorità di Regolazione dei Trasporti

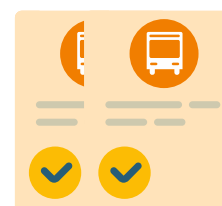
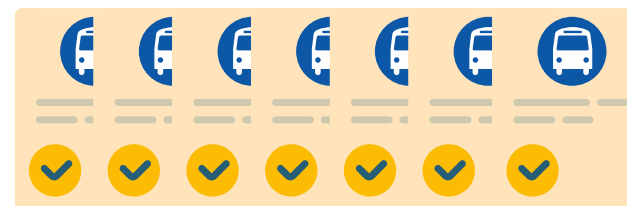
Obblighi di servizio

Efficienza e efficacia

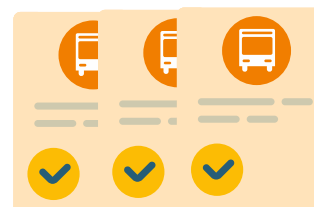
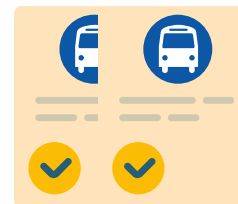
Qualità



14,7 milioni bus-km preinformativa
14,1 milioni bus-km 2022



16 milioni bus-km preinformaiva
15,9 milioni bus-km 2022



13,3 milioni bus-km preinformativa
13,1 milioni bus-km 2022

Cds urbani Cds extraurbani AdP

PRINCIPI GENERALI

Linee guida sulla consultazione pubblica in Italia (Direttiva Ministero Pubblica Amministrazione n. 2/2017)

Forniscono i principi generali affinché i processi di consultazione pubblica siano il più possibile inclusivi, trasparenti ed efficaci

CHIAREZZA

Il documento di consultazione, l'eventuale documentazione di supporto e ogni altra comunicazione relativa alla consultazione sono formulati in modo facilmente comprensibile agli interessati

TRASPARENZA

Prima dell'avvio della consultazione sono resi noti gli obiettivi, l'oggetto, la durata, i criteri di individuazione dei destinatari, le modalità di partecipazione, l'utilizzo dei contributi ai fini della decisione, nonché i criteri di trattamento dei dati personali e il regime di pubblicità dei contributi

SOSTEGNO ALLA PARTECIPAZIONE

Ogni comunicazione relativa alla consultazione contiene le informazioni necessarie a garantire una partecipazione consapevole dei destinatari

PRIVACY

In tutte le fasi della consultazione sono rispettate le disposizioni normative vigenti in materia di riservatezza. Su richiesta dell'interessato è garantita la pubblicazione in forma anonima del contributi

IMPARZIALITÀ

Nel procedimento di consultazione sono garantiti imparzialità e perseguimento dell'interesse generale

INCLUSIONE

La partecipazione al processo deve essere il più possibile accessibile, inclusiva e aperta, assicurando uguale possibilità di partecipazione a tutte le persone interessate (modalità on-line e off-line)

TEMPESTIVITÀ

La consultazione è svolta in tempi tali da consentire una partecipazione effettiva e significativa e da garantire l'utilità delle informazioni e dei dati raccolti ai fini della decisione

MODALITÀ DI CONSULTAZIONE

OBIETTIVI

- Raccogliere **informazioni**
- Raccogliere **commenti**
- Raccogliere **criticità**
- Raccogliere **idee**
- Individuare **priorità** di intervento
- **Individuare** diverse ipotesi

DESTINATARI

- **Enti locali e stakeholder** (sindacati, associazioni di consumatori, associazioni disabili)
- **Operatori economici**
- **Target specifici** (aree industriali e loro organizzazioni, Mobility Manager, Operatori energetici, Operatori digitalizzazione processi e informazioni, Produttori veicoli e tecnologie, altri operatori di mobilità)

TIPI DI CONSULTAZIONE

- **Modalità on-line** per ampliare la platea dei partecipanti rendere la partecipazione più semplice e veloce
- **Modalità dal vivo** per permettere di effettuare workshop e dibattiti aumentando l'interattività
- **Modalità ibrida** partecipazione in presenza e attraverso utilizzo di piattaforme che permettano l'acquisizione dei contributi

MODALITÀ OPERATIVE

- **Questionari e richieste di osservazioni** su procedura e contenuti
- **Domande e risposte**
- **Workshop e dibattito**
- **Coinvolgimento su piattaforma (ParteciPa)**
- **Follow up** sintesi e documenti su pagina web

MATERIE DI CONSULTAZIONE

Materie specifiche di definizione per la definizione delle future procedura di gara

Livello di servizio
specifico del Territorio

Esigenze di mobilità
specifiche del Territorio

Obiettivi ed attese
specifiche del Territorio

Infrastrutture:

Movicentro, fermate,
punti d'interscambio

Interoperabilità e

integrazione dei servizi

Gestione e piani delle
emergenze

Altro ?

Modalità di
finanziamento degli Ods

Lotti - definizione e
dimensionamento

Beni
essenziali/indispensabili

Condizioni di subentro
per i beni strumentali

Piano di Accesso ai Dati e
modalità di accesso di
terzi

Requisiti di
partecipazione

Individuazione
personale necessario

Modalità di
trasferimento personale
e **clausola sociale**

Certificazioni di qualità /
ambientali

Condizioni di qualità del
servizio

Risorse energetiche e
circularità

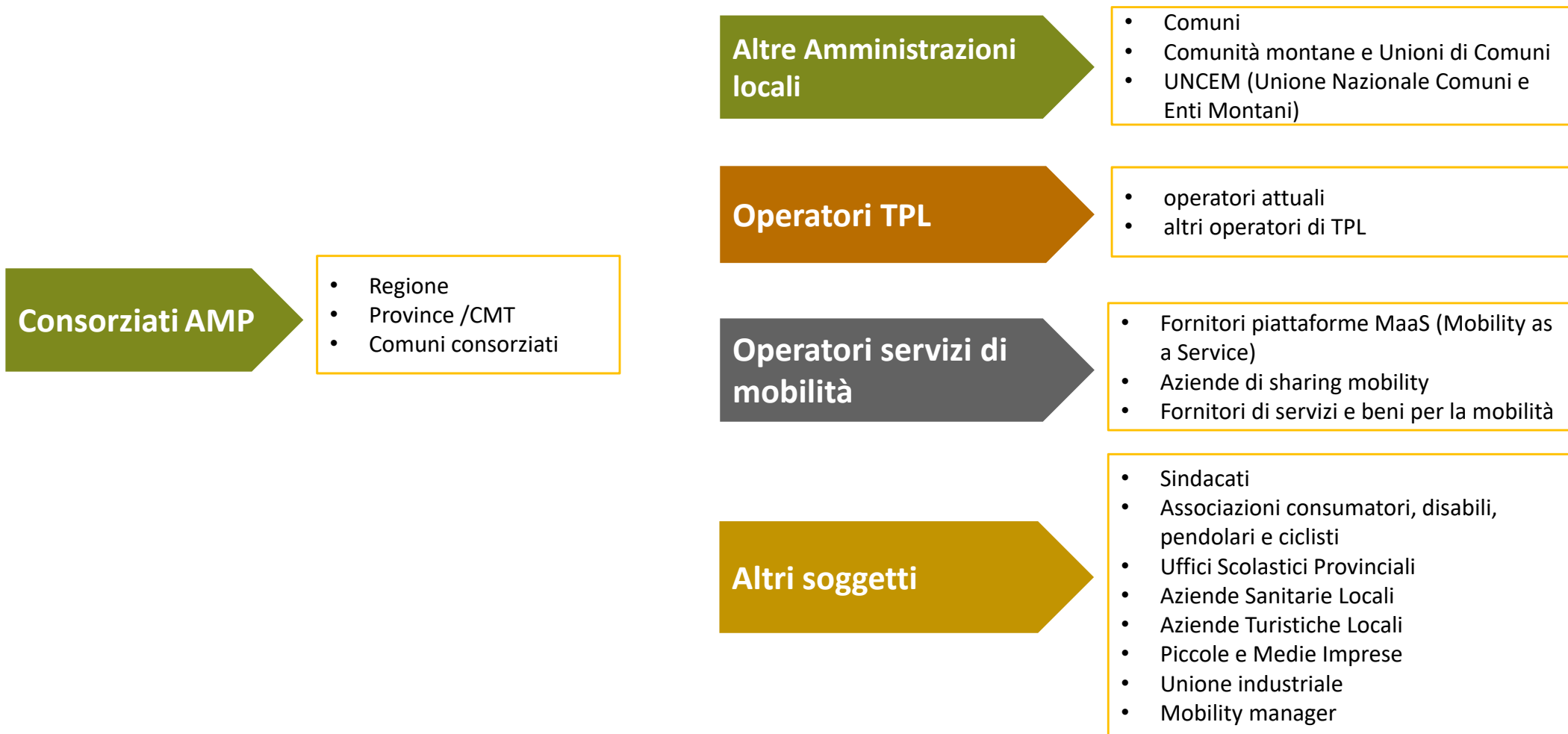
Digitalizzazione del
sistema trasporto

Accessibilità, inclusione

Altro ?

Prescritte dalle Delibere ART
n° 48/2017 (misura 4.12, misura 6.2)
e 154/2019 (misura 4, misura 12.3)

PORTATORI D'INTERESSE



AMBITI DI CONSULTAZIONE E PORTATORI D'INTERESSE (DD 394/2024)

Ambito consultazione

- A Presentazione e introduzione al processo di consultazione
- B Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder territoriali
- C Consultazione operatori economici
- D Consultazione target specifici
- E Condivisione esiti delle consultazioni

	Altre Amministrazioni locali	Operatori TPL	Operatori servizi di mobilità	Altri soggetti
A	✓	✓	✓	✓
B	✓			✓
C		✓		
D			✓	✓
E	✓	✓	✓	✓

CONSULTAZIONI PROPEDEUTICHE AGLI AFFIDAMENTI

CRONOPROGRAMMA DELLE CONSULTAZIONI

4 procedure di consultazione = 1 x bacino

Durata massima 60 gg ai sensi della Misura 4 paragrafo 6 Delibera ART 154/2019

		Giugno					Luglio					Agosto				Settembre				Ottobre					Novembre				Dicembre			
		IV	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	I	II	III	IV			
Presentazione	A	V			V																											
EE.LL e Stakeholder territoriali	Bacino Metropolitan																				V											
	Bacino Sud												V																			
	Bacino Sud Est																							V								
	Bacino Nord																					V										
Operatori economici	Bacino Metropolitan																															
	Bacino Sud																															
	Bacino Sud Est																															
	Bacino Nord																															
Target specifici	Bacino Metropolitan																															
	Bacino Sud																															
	Bacino Sud Est																															
	Bacino Nord																															
Condivisione esiti delle consultazioni	Bacino Metropolitan																															
	Bacino Sud																															
	Bacino Sud Est																															
	Bacino Nord																															

V= incontri programmati

AMBITO A – UNICO PER TUTTI I BACINI

A Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare

B Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili); presentazione, domande, focus group, dibattito

C Consultazione con Operatori Economici

D Consultazione target specifici

E Condivisione degli esiti della consultazione individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara

A1 Contesto normativo ed operativo di riferimento

A2 Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

A3 Beni essenziali, clausola sociale, Movicentro e Centri di interscambio, Accessibilità, Infrastrutture

A4 Tendenze ed evoluzione energetica e tecnologica

modalità operative

2 incontri

modalità ONLINE

Presentazione da parte di AMP

Q&A e dibattito

Conclusioni e prossimi passi

follow up

Sintesi e documenti su pagina web
Richiesta osservazioni su procedura

21 giugno
informati Enti
consorziate ed
incontro con
OO.SS.

AMBITO B - SPECIFICO PER OGNI BACINO



Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare



Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili)



Consultazione con Operatori Economici di TPL



Consultazione target specifici



Condivisione degli esiti della consultazione individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara

B1

Lotti di affidamento, Esigenze del territorio e previsioni di sviluppo/nuovi insediamenti, Obblighi di servizio

B2

Beni essenziali/commerciali, Movicentro e Centri di interscambio, Accessibilità, Infrastrutture

B3

Informazione e monitoraggio, Piano del dato, evoluzione tecnologica ed energetica

B4

Suggerimenti per la predisposizione dell'oggetto di gara e/o dei criteri di valutazione

modalità operative

1 incontro X bacino in presenza

Presentazione da parte di AMP
e sondaggi (es. mentimeter)

Workshop e dibattito
Focus group

Conclusioni e prossimi passi

follow up

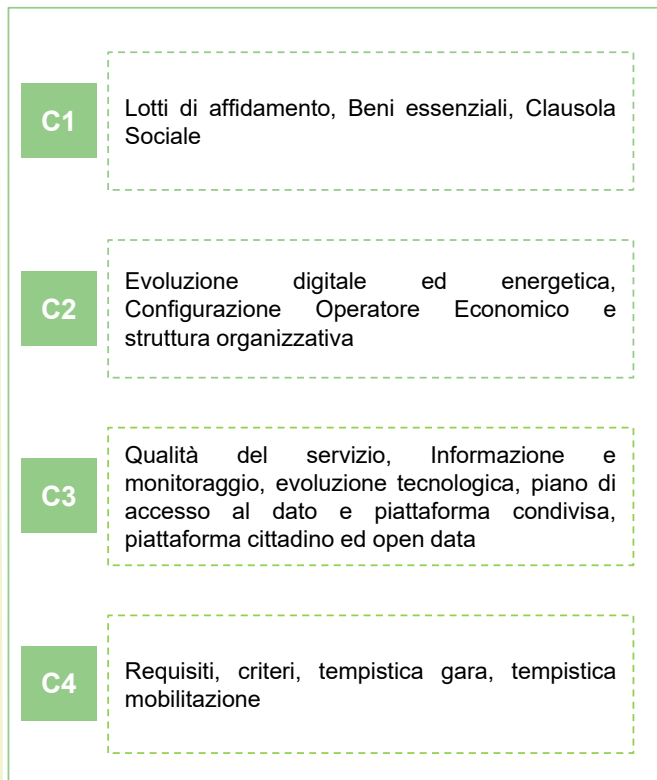
Sintesi e documenti su pagina web

coinvolgimento

Piattaforma Partecipa
Pubblicazione esiti

AMBITO C - SPECIFICO PER OGNI BACINO

- A** Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare
- B** Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili); presentazione, domande, focus group, dibattito
- C** **Consultazione con Operatori Economici di TPL**
- D** Consultazione target specifici
- E** Condivisione degli esiti della consultazione individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara



modalità operative

3 incontri x bacino modalità ibrida

Presentazione da parte di AMP
e questionari

Presentazione da parte di OE

Workshop e dibattiti

follow up

Sintesi e Linee guida documenti di
gara su pagina web

coinvolgimento
Questionari

AMBITO D - SPECIFICO PER OGNI BACINO

A Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare

B Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili); presentazione, domande, focus group, dibattito

C Consultazione con Operatori Economici (di TPL)

D Consultazione target specifici come aree industriali organizzate, mobility manager, fornitori di energia, altri operatori di mobilità, produttori di mezzi e tecnologie.

E Condivisione degli esiti della consultazione individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara

D1

Suggerimenti per la predisposizione dell'oggetto di gara e/o dei criteri di valutazione

modalità operative

2 incontri
modalità ibrida

Presentazione da parte di AMP

Dibattito

follow up

Linee guida documenti di gara su pagina web ed osservazioni

coinvolgimento
Documenti di osservazioni

AMBITO E - SPECIFICO PER OGNI BACINO

A Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare

B Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili); presentazione, domande, focus group, dibattito

C Consultazione con Operatori Economici

D Consultazione target specifici

E **Condivisione** degli **esiti della consultazione** individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara

E1

Contenuti Relazione sui Lotti Del. ART. 48/2017
Contenuti Relazione Affidamenti Del. ART. 154/2019 e ss.mm.ii.

modalità operative

1 incontro x bacino
modalità ibrida

Presentazione da parte di AMP

Q&A

follow up

Linee guida documenti di gara su pagina web ed osservazioni

coinvolgimento
Documenti di osservazioni

OSSERVAZIONI SUL PROCESSO DI CONSULTAZIONE

Il processo di consultazione dovrà consentirci di poter avere un effettivo ascolto delle esigenze di tutti i portatori d'interesse. È quindi importante che in questa fase siano analizzate le modalità di consultazione.

È importante che i partecipanti forniscano le proprie osservazioni affrontando quesiti del tipo:



QUESTIONARIO
TRASMESO A
TUTTI I
PARTECIPANTI


Ci sono elementi che non sono stati tenuti in considerazione che si ritengono importanti per il buon fine della consultazione?

Quali ulteriori metodi di promozione potremmo utilizzare per dare maggiore diffusione e ottenere maggiore partecipazione al processo di consultazione?

Ci sono altri portatori che ritenete sia necessario coinvolgere per il buon esito della consultazione?

La segmentazione della consultazione proposta potrebbe essere diversa? In quale modo?

Altre domande.....?



RISPOSTE
ENTRO
IL 12 LUGLIO

AMBITO A - PLENARIO

A1

Contesto normativo ed operativo di riferimento

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

A3

Beni essenziali, clausola sociale, Movicentro e Centri di interscambio, Accessibilità, Infrastrutture

A4

Tendenze ed evoluzione energetica e tecnologica

A1- CONTESTO NORMATIVO

Le norme di riferimento che guidano le procedure di gara e la definizione dei contratti sono:

1. Regolamento CE n. 1370/2007
2. Delibera ART. n. 154/2019 e 64/2024
3. Delibera ART. n. 53/2024

Le norme di riferimento che guidano il processo di partecipazione sono:

1. Regolamento CE n. 1370/2007
2. Delibera ART n. 48/2017
3. Delibera ART. n. 154/2019 e 64/2024
4. Linee guida ministeriali (Dir. N. 2/2017)

Strumenti di pianificazione di riferimento:

1. Piano Strategico Nazionale Mobilità Sostenibile (PSNMS)
2. Piano della Mobilità e dei Trasporti e il piano attuativo della mobilità delle persone (PrMoP)
3. Politica tariffaria regionale
4. Indirizzi e piani territoriali

A1

Contesto normativo ed operativo di riferimento



A1- CONTESTO OPERATIVO

A livello regionale i servizi dei nuovi affidamenti sono ad oggi gestiti dai 99 operatori (compresi subaffidatari, Comuni):

	Consorzi	Operatori coinvolti
Bacino metropolitano	1	29
Bacino sud	1	24
Bacino sud est	2	29
Bacino nord est	0	17
Totale Regione Piemonte	4	99

A1

Contesto normativo ed operativo di riferimento

Il servizio può essere sinteticamente dimensionato e descritto quantitativamente come segue:

	Anno 2022	
	n° linee di TPL	n° km annui
Bacino metropolitano	216	23.100.000
Bacino sud	170	14.100.000
Bacino sud est	174	13.100.000
Bacino nord est	154	15.900.000
Totale Regione Piemonte	714	66.200.000

A2 – BACINI DI AFFIDAMENTO

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

Ambiti del trasporto terrestre di Bacino	Bacini				n° 8 o più lotti
	Metropolitano	Sud	Sud Est	Nord Est	
	<p>Ambito 1 Bacino Metro</p> <p>Uno o più lotti Servizi su strada</p> <p>Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole</p> <p>Lotto Servizi Bus Tram Metro in Area ad Alta Densità</p>	<p>Ambito 2 Bacino S</p> <p>Uno o più lotti Servizi su strada e via fune</p> <p>Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole</p>	<p>Ambito 3 Bacino SE</p> <p>Uno o più lotti Servizi su strada</p> <p>Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole</p>	<p>Ambito 4 Bacino NE</p> <p>Uno o più lotti Servizi su strada e via fune</p> <p>Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole</p>	

Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

USO DEI MEZZI DI TRASPORTO	Bacino Metropolitan	Bacino Nord-Est	Bacino Sud-Est	Bacino Sud	Totale Regione
Trasporto pubblico	282.402	99.769	66.783	15.380	464.334
Auto privata	2.412.908	1.134.967	753.600	609.957	4.911.432
Piedi	1.313.371	449.636	285.691	286.023	2.334.721
Bicicletta personale o bike-sharing	129.816	71.449	35.819	32.458	269.542
Motociclo	67.611	37.206	22.122	22.373	149.312
Altri mezzi	40.896	27.504	18.285	1.837	88.522
Mobilità complessiva	4.247.004	1.820.531	1.182.300	968.028	8.217.863

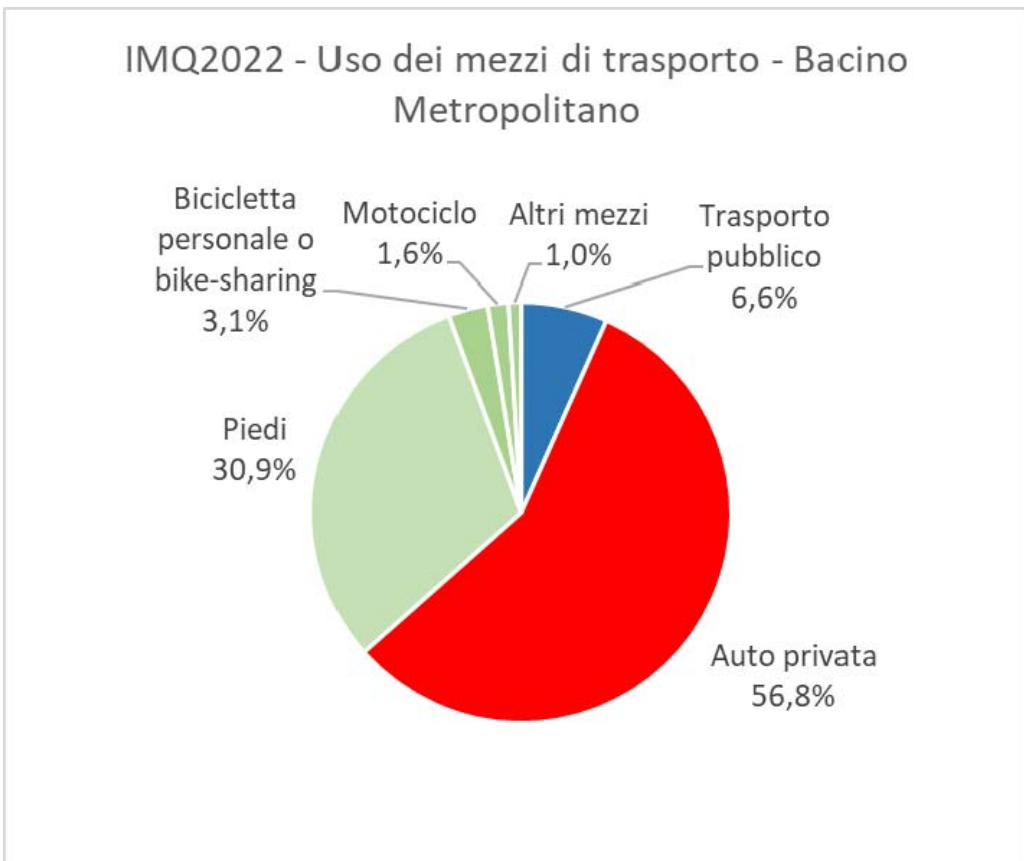
A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



USO DEI MEZZI DI TRASPORTO	Bacino Metropolitano	Totale Regione
Trasporto pubblico	282.402	464.334
Auto privata	2.412.908	4.911.432
Piedi	1.313.371	2.334.721
Bicicletta personale o bike-sharing	129.816	269.542
Motociclo	67.611	149.312
Altri mezzi	40.896	88.522
Mobilità complessiva	4.247.004	8.217.863

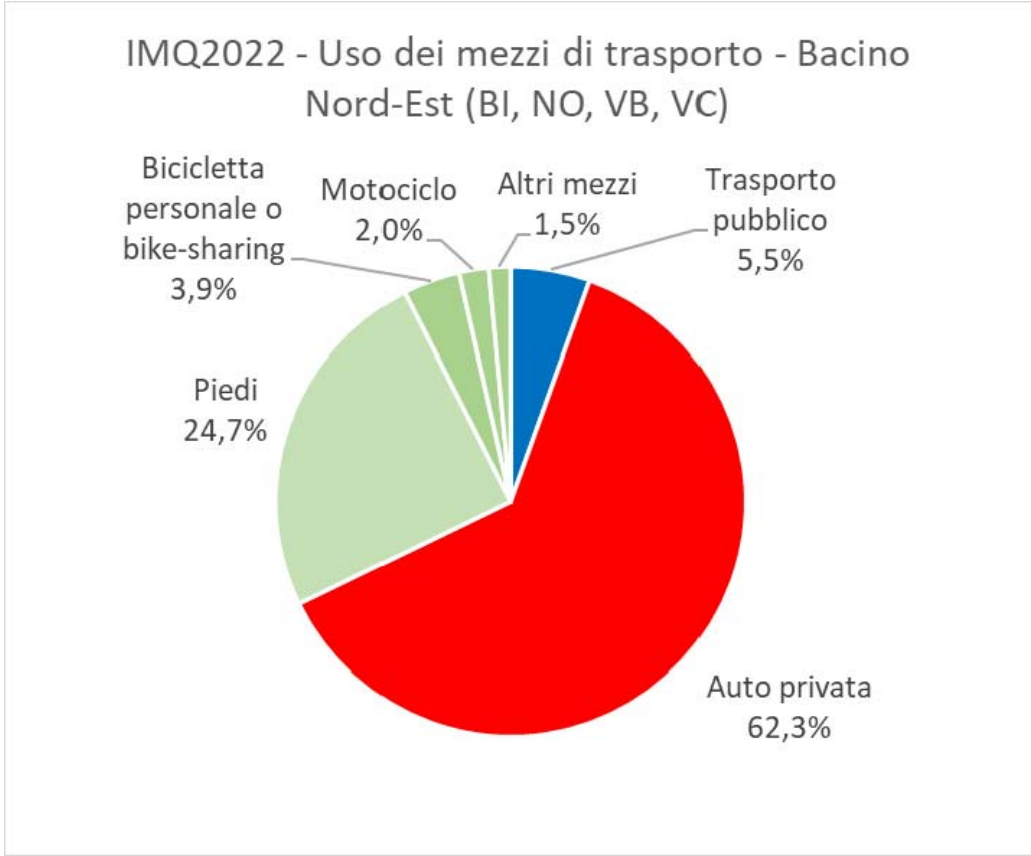
A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



USO DEI MEZZI DI TRASPORTO	Bacino Nord-Est	Totale Regione
Trasporto pubblico	99.769	464.334
Auto privata	1.134.967	4.911.432
Piedi	449.636	2.334.721
Bicicletta personale o bike-sharing	71.449	269.542
Motociclo	37.206	149.312
Altri mezzi	27.504	88.522
Mobilità complessiva	1.820.531	8.217.863

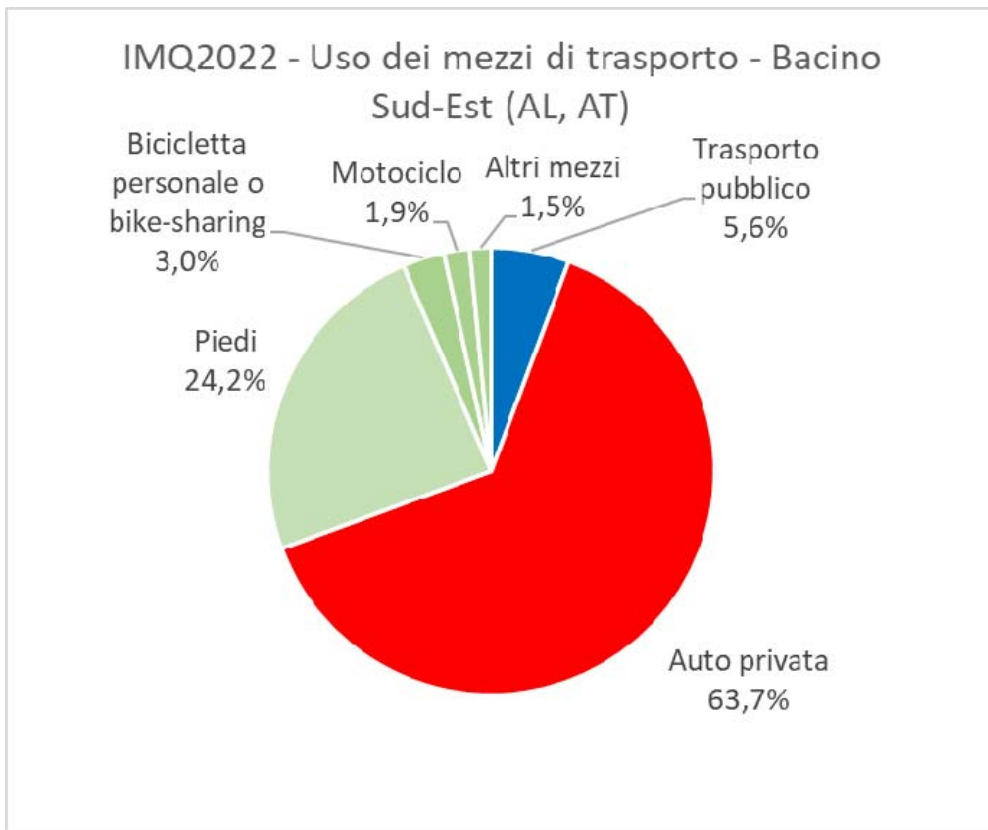
A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



USO DEI MEZZI DI TRASPORTO	Bacino Sud-Est	Totale Regione
Trasporto pubblico	66.783	464.334
Auto privata	753.600	4.911.432
Piedi	285.691	2.334.721
Bicicletta personale o bike-sharing	35.819	269.542
Motociclo	22.122	149.312
Altri mezzi	18.285	88.522
Mobilità complessiva	1.182.300	8.217.863

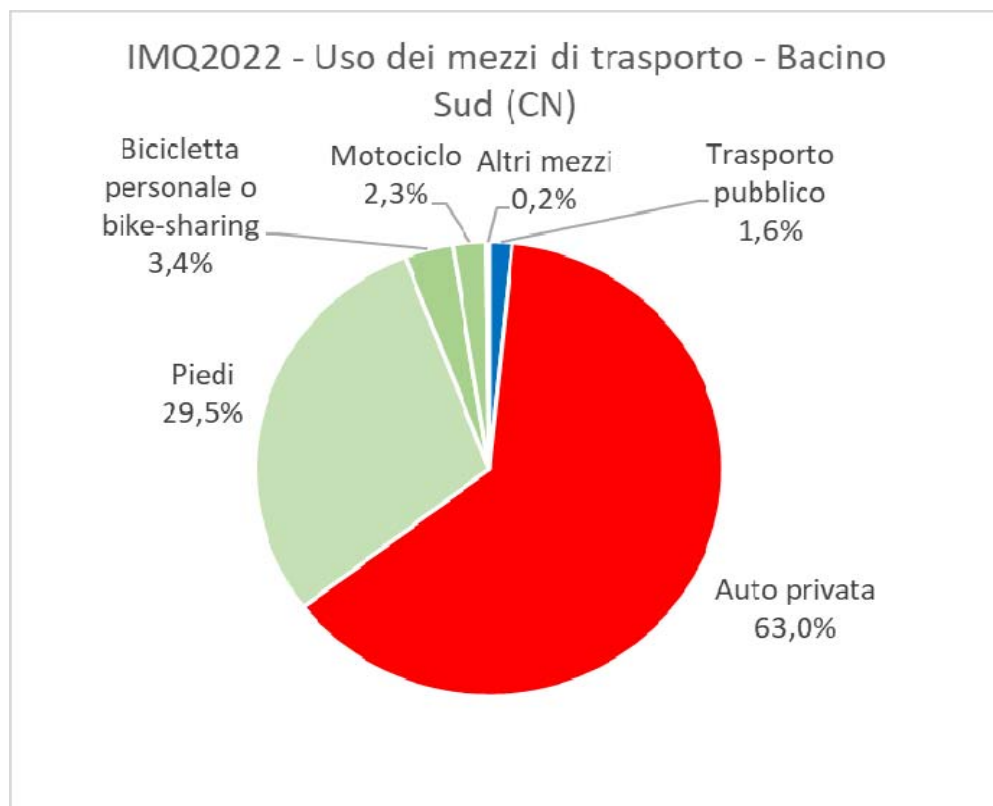
A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



USO DEI MEZZI DI TRASPORTO	Bacino Sud	Totale Regione
Trasporto pubblico	15.380	464.334
Auto privata	609.957	4.911.432
Piedi	286.023	2.334.721
Bicicletta personale o bike-sharing	32.458	269.542
Motociclo	22.373	149.312
Altri mezzi	1.837	88.522
Mobilità complessiva	968.028	8.217.863

A2

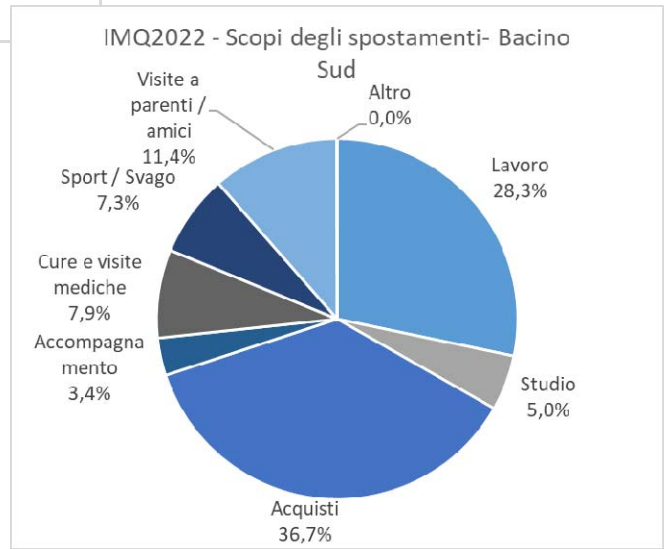
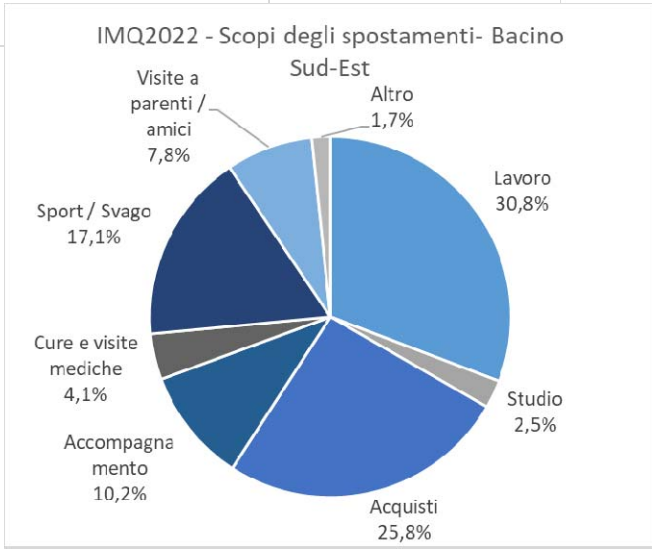
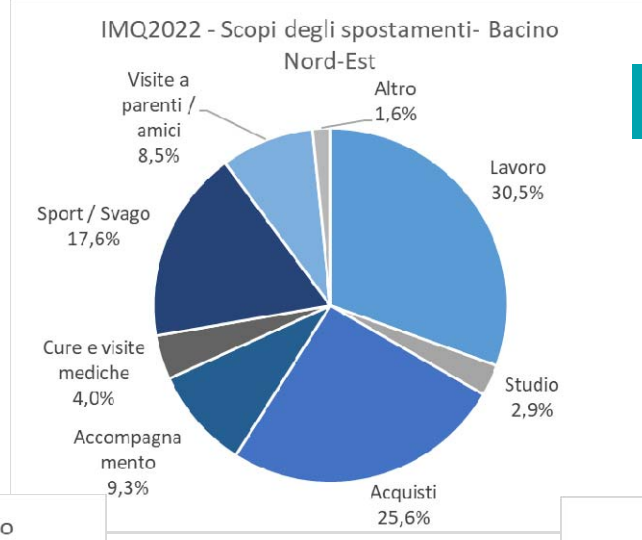
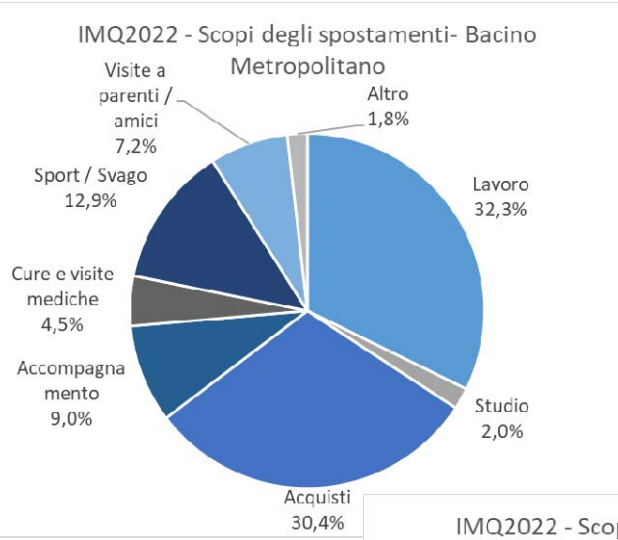
Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

SCOPI DEGLI SPOSTAMENTI	Bacino Metropolitano	Bacino Nord-Est	Bacino Sud-Est	Bacino Sud	Totale Regione
Lavoro	744.771	314.519	206.091	140.590	1.405.970
Studio	45.058	29.418	16.785	24.623	115.884
Acquisti	702.220	263.926	172.832	182.373	1.321.351
Accompagnamento	206.862	95.508	68.360	16.676	387.406
Cure e visite mediche	104.810	41.525	27.579	39.327	213.241
Sport / Svago	296.611	181.395	114.078	36.433	628.517
Visite a parenti / amici	165.438	87.783	52.033	56.653	361.907
Altro	41.587	16.608	11.155	186	69.536
Ritorno a casa	1.939.645	789.850	513.387	471.168	3.714.050
Mobilità complessiva	4.247.003	1.820.532	1.182.299	968.028	8.217.863

A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



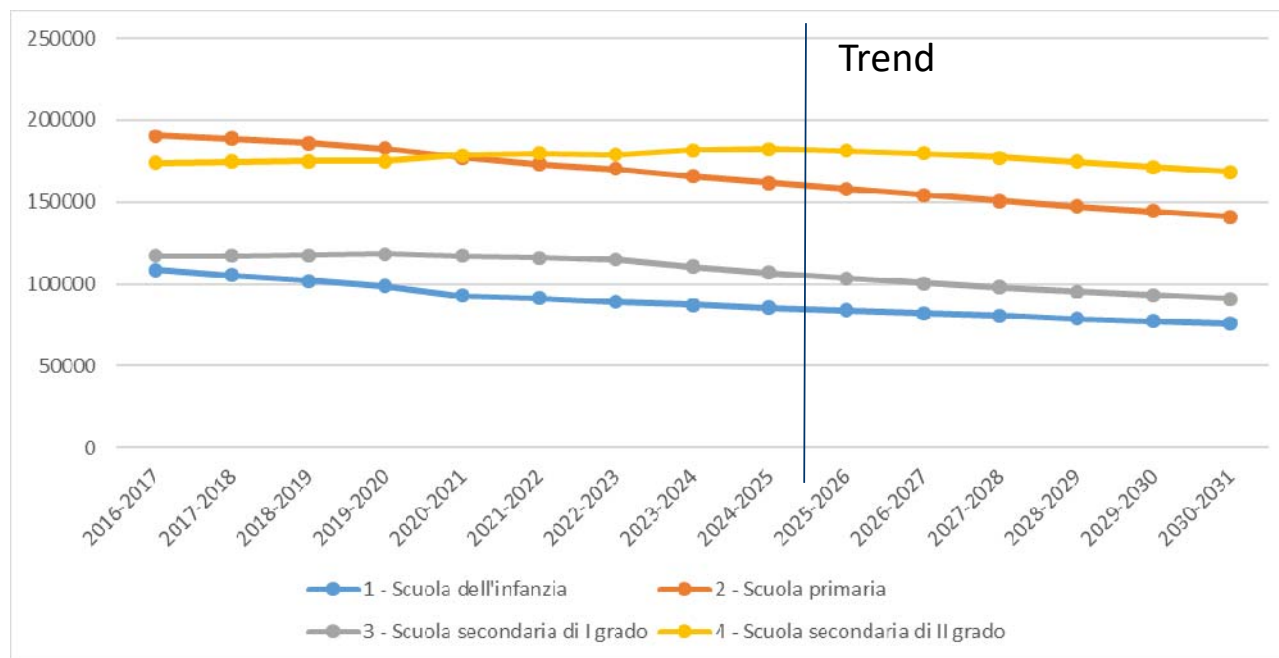
A2 – DATI E STATISTICHE

Popolazione studentesca istituti di secondo grado

	n° istituti	n° alunni 2021-2022
Bacino metropolitano	83	95.013
Bacino sud	27	26.389
Bacino sud est	23	23.409
Bacino nord est	39	36.143
Totale Regione Piemonte	172	180.954

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



Gli Ods saranno inseriti nei contratti e sono così aggregabili

Obblighi di qualità

Obblighi Tariffari

**Obblighi Materiale Rotabile
e Impianti**

Obblighi sul Personale

**Obblighi sui Rapporti con
l'Utenza**

**Obblighi nei rapporti con
l'OE**

**Disposizioni al termine del
Contratto**

A3- PIANO DI ACCESSO AL DATO (PAD)

Il PAD sarà parte integrante dei contratti di servizio e sarà allegato alla Relazione di Affidamento (Delibere ART nn. 53/2024 e 64/2024).

Lo schema di PAD redatto dall’Agenzia individua **due fornitori di dati** (Ente Affidante e Impresa Affidataria), e **due livelli di visibilità** dei dati (accesso pubblico o riservato). Distinguendo quali dati fanno parte del Set Informativo Minimo (SIM) e del PAD.

A causa della natura di alcune informazioni, queste potrebbero apparire in più gruppi ma in forme diverse.

Ne conseguono **4 gruppi di informazioni** individuati con questo criterio.

La definizione del PAD avverrà prima della stipula dei contratti a seguito della consultazione.

(misura 4 del. 53/2024)



(delibera ART n. 53/2024)

Regolarità, puntualità e affidabilità

Integrazione (multi)modale

**Conformità del materiale rotabile
(disponibilità posti), età dei rotabili**

Pulizia e comfort di viaggio (materiale e infrastrutture)

**Accessibilità dei mezzi e delle
infrastrutture con particolare riferimento
alle PRM (persone a mobilità ridotta)**

**Sicurezza di viaggio e del viaggiatore, dei beni e delle
persone**

Sostenibilità ambientale

Contrasto all'evasione tariffaria

Accessibilità commerciale

Informazione alla clientela

Trasparenza

(Annesso 7 delibera ART n. 64/2024)

SET MINIMO INDICATORI DI TRASPORTO SU STRADA	
Efficienza Operativa	
1	costo operativo/vett-km (PEA)
2	costo operativo/posti-km (totali)
Efficienza - Produttività	
3	costo del lavoro totale/n. addetti totale
4	vett-km (PEA)/n. addetti operativi
5	vett-Km (PEA)/n. addetti totali
6	vett-Km (PEA)/vett-km totali
Efficacia - Redditività	
7	ricavi da traffico/vett-km (cons.)
8	Coverage ratio (ricavi da traffico/costi operativi)
Monitoraggio	
9	Velocità commerciale (vett-km (cons)/h servizio)
10	Conformità investimenti materiale rotabile (valore invest. realizzati / valore invest. programmati)
11	valore investimenti ICT realizzati / valore degli investimenti ICT programmati (da PEF)

A3 – BENI STRUMENTALI ALL'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO

Misura 3 Delibera ART n. 64/2024

Beni essenziali	Beni indispensabili	Beni commerciali
Condivisibili	Non condivisibili	
Non sostituibili	Non sostituibili	Reperibili sul mercato
Non duplicabili (a costi socialmente sostenibili)	Non duplicabili (a costi socialmente sostenibili)	Duplicabili a costi socialmente sostenibili
Dominanza ruolo chiave		

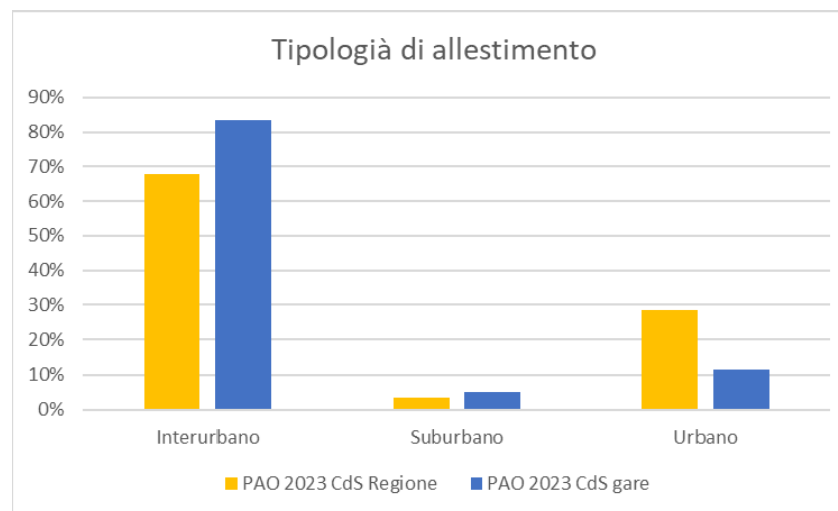
Garanzia dell'EA della piena disponibilità dei beni
 Condizioni economiche predefinite

Individuando la categoria particolare dei beni che hanno ricevuto un contributo pubblico (Misura 6 Delibera ART n. 64/2024)

A3 – BENI STRUMENTALI PARCO AUTOBUS

Il parco autobus autorizzato al 31/12/2023 all'impiego in linea sui servizi di TPL per i servizi oggetto di affidamento è di 1717 autobus sull'intera Regione, l'età media è di 11 anni.

	PAO 2023 CdS automobilistici Regione Piemonte	PAO 2023 CdS oggetto di gara
Bacino metropolitano	1336	576
Bacino sud	385	385
Bacino sud est	321	321
Bacino nord est	435	435
Totale Regione Piemonte	2477	1717



	PAO 2023 CdS Regione	PAO 2023 CdS gare
Euro 1	0,04%	0,06%
Diesel	100,00%	0,06%
Euro 2	1,17%	1,74%
Diesel	100,00%	1,74%
Euro 3	21,48%	19,59%
Benzina	0,20%	
Diesel	77,73%	
Diesel - Hybrid	0,20%	
Metano	21,88%	
Euro 4	6,75%	5,29%
Diesel	56,52%	
GPL/ Benzina	1,24%	
Metano	42,24%	
Euro 5	27,9%	24,8%
Diesel	97,29%	
GPL/ Benzina	0,15%	
Metano	2,56%	
Euro 6	41,1%	48,1%
Diesel	85,42%	
Diesel - Hybrid	1,02%	
Metano	13,56%	
Elettrico	1,51%	0,44%

A3 – BENI INDISPENSABILI PARCO AUTOBUS

Il trend di sostituzione dei veicoli presentato dagli operatori di TPL prevede per i territori oggetto di affidamento un parco veicolare costituito in larga misura da mezzi euro 6 prevalentemente diesel.

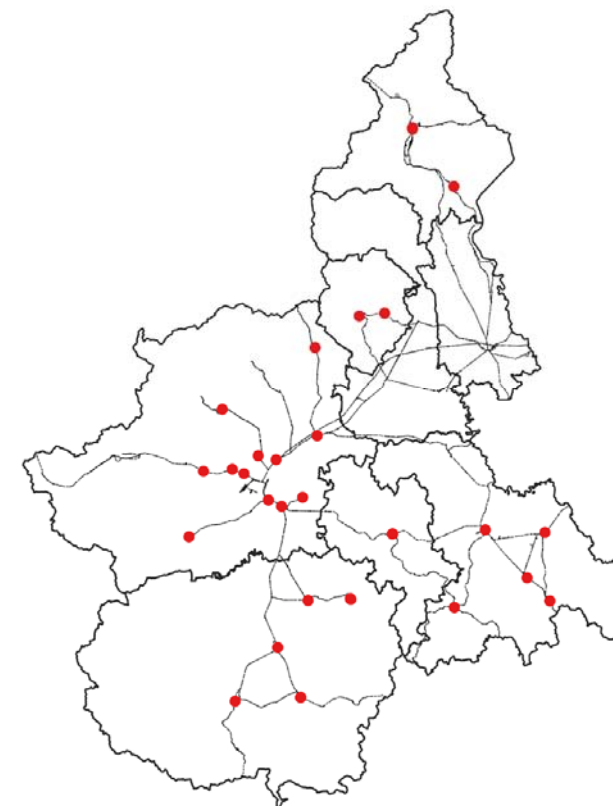
	Parco rotabile previsione 2026			
	Bacino metropolitano	Bacino Sud	Bacino Sud Est	Bacino Nord Est
Pre euro 2	0,16%			
Euro 2 FAP	1,28%	0,50%		
Euro 3	11,22%	15,04%	8,13%	0,50%
Euro 4	3,85%	3,01%	1,88%	6,52%
Euro 5	8,17%	16,04%	16,25%	10,03%
Euro 6	54,17%	50,63%	60,31%	69,92%
Metano	6,73%			
Zero emission	1,12%	6,02%	8,13%	8,77%
EEV	13,30%	8,77%	5,31%	4,26%

MOVICENTRI – PUNTI DI INTERSCAMBIO - FERMATE

Punti d'interscambio:

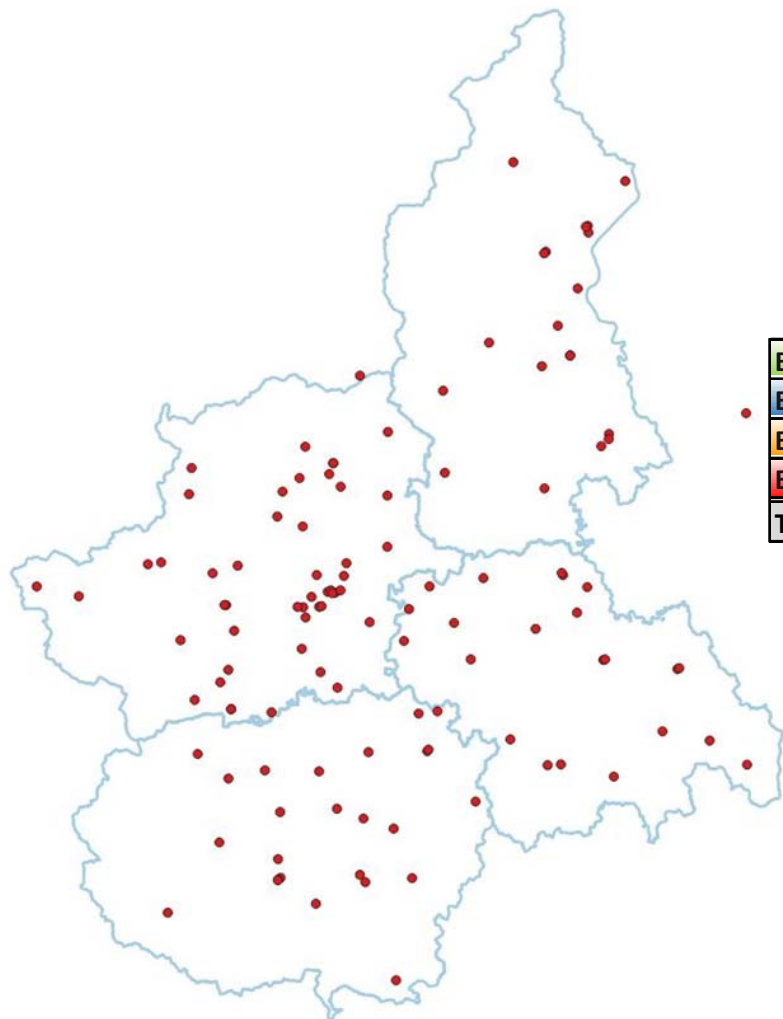
- Torino – Autostazione Corso Bolzano
- Vercelli – Autostazione Corso Gastaldi (in dismissione)
- Novara - Autostazione Largo Pastore (nuova autostazione)

Bacino metropolitano	1	Alpignano
	2	Avigliana
	3	Chieri
	4	Chivasso
	5	Collegno
	6	Ivrea
	7	Lanzo
	8	Moncalieri
	9	Pinerolo
	10	Torino Stura
	11	Trofarello
	12	Venaria
Bacino sud	1	Alba
	2	Bra
	3	Cuneo
	4	Fossano
	5	Mondovì
Bacino sud est	1	Acqui Terme
	2	Alessandria
	3	Arquata
	4	Asti
	5	Novi Ligure
	6	Tortona
Bacino nord est	1	Biella
	2	Cossato
	3	Domodossola
	4	Verbania



	FERMATE
Bacino metropolitano	9921
Bacino sud	5673
Bacino sud est	5299
Bacino nord est	4613
Totale Regione Piemonte	25506

A3 – BENI STRUMENTALI: DEPOSITI



	Dati depositi al 2023		
	N. Depositi	Superficie Totale (m ²)	Superficie scoperta (m ²)
Bacino Sud Est	26	110.860,79	77.063,41
Bacino Nord	20	136.093,94	110.331,37
Bacino Sud	26	80.853,44	52.757,12
Bacino Metropolitan	48	239.250,25	174.101,88
Totale complessivo	120	567.058,41	414.253,77

A3 – BENI STRUMENTALI: DEPOSITI

Al 31/12/2023 i depositi utilizzati erano 120 entro il 2026 saranno 125, l'incremento è dovuto alla disponibilità di 5 nuovi depositi di cui:

1 nel Bacino Sud Est

1 nel Bacino Nord Est

3 nel Bacino Sud

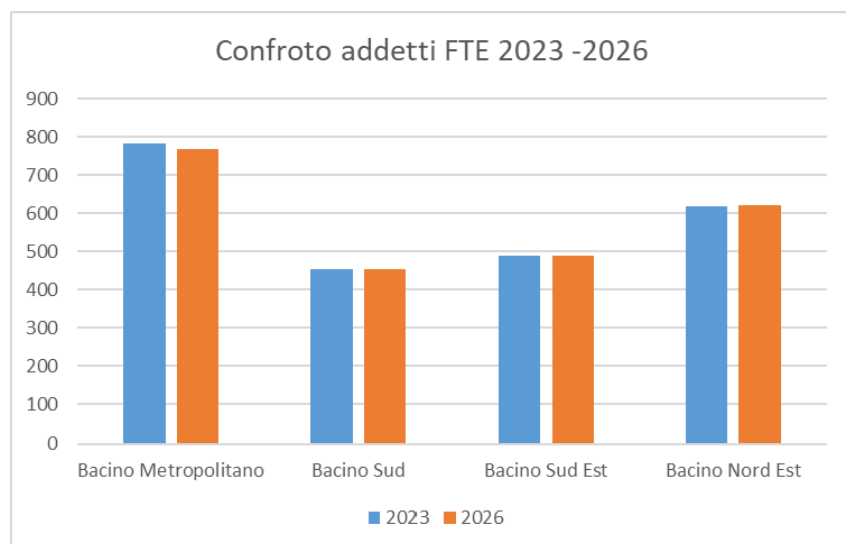
	Dati depositi al 2026		
	N. Depositi	Superficie Totale (m ²)	Superficie scoperta (m ²)
Bacino Sud Est	27	122.150,79	85.553,41
Bacino Nord	21	147.793,94	118.541,37
Bacino Sud	29	104.726,44	72.635,12
Bacino Metropolitano	48	239.250,25	174.101,88
Totale complessivo	125	613.921,41	450.831,77



A3 – PERSONALE

Gli addetti impiegati nell'erogazione dei servizi al 31/12/2023 erano 2343 per una produzione complessiva di 66,2 milioni di Km.

La previsione al 2026 è di 2329 addetti (FTE) per una produzione analoga.



	Dati addetti al 2026			
	N. addetti guida	N. altri addetti	N. dirigenti	Totale FTE
Bacino Metropolitan	611	149	7	768
Bacino Sud	360	69	25	453
Bacino Sud Est	357	112	20	489
Bacino Nord Est	464,5	153	2,7	620
Totale complessivo	1793	483	54	2329

CLAUSOLA SOCIALE

Nei bandi di gara saranno previste specifiche clausole a tutela del personale inquadrato alle dipendenze dell'operatore uscente coinvolto nello svolgimento del servizio da affidare
(Mis. 21 Delibera ART n. 154/2019)

Nelle procedure di consultazione l'Agenzia individuerà il personale da trasferire

La disciplina della clausola sociale sarà riportata nel CdS

Sarà oggetto di consultazione anche il tema della carenza di autisti e delle modalità di soluzione del problema

Tendenze ed evoluzione energetica e tecnologica

Gli impatti sulla domanda di mobilità dello scenario demografico (Istat)

A4

Le **proiezioni demografiche Istat di lungo periodo** indicano un generale **declino** demografico che passa attraverso un progressivo invecchiamento della popolazione residente con **indici particolarmente accentuati nelle Regioni meridionali e nelle isole**, ricalcando gli andamenti di crescita economica nazionale differenziati per Regione.

▪ Evoluzione demografica

2030

Indice di variazione demografica 2020 vs 2030 (14-19 anni)



Indice di variazione demografica 2020 vs 2030 (75-84 anni)



Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

Le grandi differenze regionali nella contrazione della domanda, con le previsioni molto negative per il Mezzogiorno

Le variazioni % degli spostamenti giornalieri al 2030 per Regione

	Var. % spostamenti totali	Var. % spost. per studio 14-19 anni		Var. % spostamenti totali	Var. % spost. per studio 14-19 anni
Trentino-AA	+2,5	-5,3	Valle d'Aosta	-4,0	-9,0
Emilia-Romagna	+0,8	-0,9	Liguria	-4,8	-8,7
Lombardia	=	-3,3	Abruzzo	-4,8	-7,9
Lazio	-1,1	-2,5	Puglia	-5,4	-16,9
Toscana	-1,2	-5,1	Campania	-5,5	-16,7
Veneto	-1,3	-8,4	Sicilia	-6,4	-14,1
Friuli Venezia Giulia	-3,0	-7,3	Calabria	-7,8	-12,6
Umbria	-3,6	-6,9	Sardegna	-7,8	-14,2
Marche	-3,9	-8,2	Basilicata	-8,6	-20,3
Piemonte	-3,9	-6,6	Molise	-9,0	-16,6
			Totale Italia	-2,9	-8,5

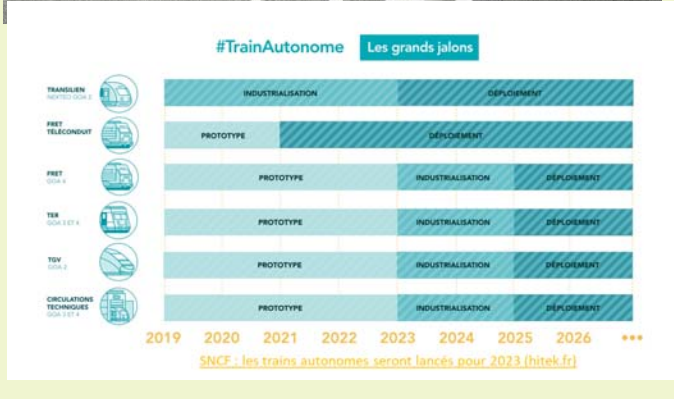
Contrazioni severe della domanda, di conseguenza, si avranno per il TPL: in media -4,8% di passeggeri con punte del -14% al Sud

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

A4 – TREND NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ

ELETTRICO ED AUTONOMO

Attenzione alle questioni ambientali



SHARING

I sistemi alternativi e l'ultimo miglio

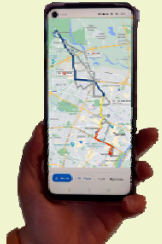


Nuova offerta ed informazione sempre accessibile

SAME INFORMATION

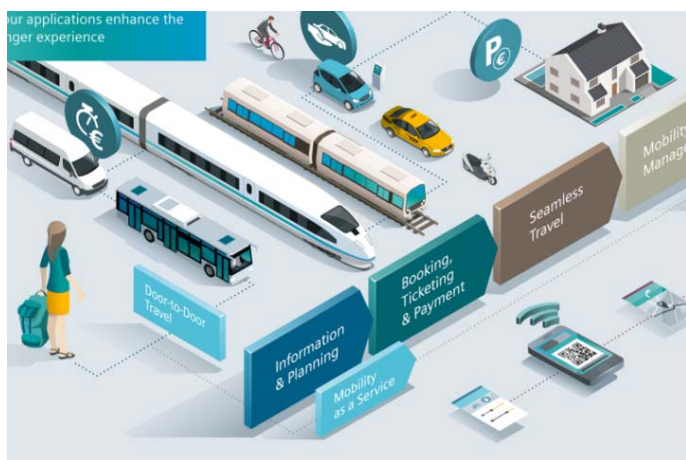
UNDERLYING INFOS STILL BASED ON HISTORICAL METHODS

DIGITIZED FRONT FOR CUSTOMER



A4 – TREND EVOLUTIVO PROGETTI MAAS IN PIEMONTE

BIP for MaaS Regione Piemonte



Linee guida

MaaS Community Regione Piemonte

MaaS for Italy città di Torino



OSSERVAZIONI SUI TEMI

È importante che i partecipanti alle consultazioni forniscano le proprie osservazioni sui temi di consultazione affrontando quesiti del tipo:



Lotti

Ipotizzando di dividere un bacino in più lotti, quali criteri utilizzare per la individuazione degli stessi? Quale priorità dare ai criteri nella individuazione dei lotti?

Quale dimensione del lotto è più idonea all'ambito ed alle attese del territorio?

Quando non è preferibile avere più lotti di gara aggiudicati distintamente?

Quali sono gli aspetti di pianificazione, in particolare geografico-territoriali che influenzano la dimensione ottimale dei lotti?

Qualità

Come definireste il miglioramento del servizio?

Nell'ottica di un miglioramento del livello di servizio di TPL, quali fra questi aspetti ritenete prioritari?

- *Aumento della velocità commerciale*
- *Offerta posti – km maggiore*
- *Integrazione tariffaria*
- *Minori tempi di attesa di interscambio*
- *Minore tempo di viaggio*
- *Più capillarità*

Quale ruolo, quali azioni gli EELL possono in attuare per supportare il miglioramento dei servizi di TPL?

I singoli territori in che misura devono intervenire per aumentare l'offerta di TPL sul proprio territorio?

OSSERVAZIONI SUI TEMI

Concorrenza

In base alla vostra esperienza, l'apertura alla concorrenza determinata dalla procedura di gara, può presentare difficoltà o generare dei rischi per l'erogazione e la qualità dei servizi?

Quali controindicazioni osservate nel avere più bandi di gara contemporanei?

A vostro avviso un operatore può rispondere a più bandi? Quali ricadute positive o negative vedete in tale possibilità?

Cosa potrebbe frenare un operatore nel presentare un'offerta in fase di gara per la gestione del servizio di trasporto pubblico su gomma urbano ed extraurbano oggetto dei futuri affidamenti?

Avete dei suggerimenti specifici per AMP che permettano di garantire l'uguaglianza dei candidati nelle gare d'appalto?



Elementi territoriali

Ci sono punti d'interscambio che non sono stati citati, che si ritengono rilevanti ai fini della mobilità dei propri cittadini?

Gli Enti consorziati prevedono o hanno in progettazione nuovi punti d'interscambio dedicati anche al TPL?

Ci sono interventi urbanistici di rilevanza per il TPL da tenere in considerazione nelle consultazioni e nelle gare?

Beni

Qual è la dimensione ottimale di un deposito? 100.000 mq può essere considerata una dimensione ottimale? Perché?



Set informativo

Quali dati possono avere più utilità per gli Enti? In quale forma?

Quali informazioni vanno prese in considerazione ai fini delle gare?

Di quali dati avete bisogno per conoscere il territorio, l'esercizio delle linee e il sistema di gestione degli autobus?

Avete altre raccomandazioni sui dati e i documenti di consultazione da rendere disponibili per gli operatori e/o sulle loro modalità di messa a disposizione (es. Il formato) ?

Tempistiche

Quale calendario e che tempi consigliate per l'avvio delle procedure di gara?

Quanto tempo pensate che ci voglia per costruire e presentare un'offerta? Quale pensate sia il tempo minimo necessario per essere operativi?

PROSSIMI PASSI

1. Questionario sulle modalità di consultazione
2. Incontro 18 luglio per definire le modalità di consultazione e approfondire alcune delle tematiche affrontate oggi
3. I portatori d'interesse potranno formulare proposte, dare indicazioni, fornire dati utili alle consultazioni inviando specifiche note all'indirizzo di posta elettronica dell'Agenzia consultazioni@mtm.torino.it
4. Al termine della fase di condivisione della metodologia di consultazione verrà definito e comunicato il calendario di avvio delle consultazioni con una prima indicazione delle date in cui avverranno gli incontri.

PROSSIMI PASSI



QUESTIONARIO
TRASMESO A
TUTTI I
PARTECIPANTI


Ci sono elementi che non sono stati tenuti in considerazione che si ritengono importanti per il buon fine della consultazione?

Quali ulteriori metodi di promozione potremmo utilizzare per dare maggiore diffusione e ottenere maggiore partecipazione al processo di consultazione?

Ci sono altri portatori che ritenete sia necessario coinvolgere per il buon esito della consultazione?

La segmentazione della consultazione proposta potrebbe essere diversa? In quale modo?

Altri suggerimenti



RISPOSTE
ENTRO
IL 12 LUGLIO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE
consultazioni@mtm.torino.it