

CONSULTAZIONI PUBBLICHE AFFIDAMENTO SERVIZI DI TPL

Contesto Regione Piemonte



AGENZIA DELLA MOBILITÀ PIEMONTESE

corso Marconi 10 10125 TORINO

Cod. Fiscale 97639830013

tel 011 302.52.11/23

fax 011 302.52.00

mail info@mtm.torino.it

pec mtm.torino@cert.ruparpiemonte.it

sito www.mtm.torino.it

27/06/2024

INDICE

PROCEDURA DI CONSULTAZIONE

- Processo di affidamento dei servizi
- Definizione ambiti e lotti
- Modalità e materie oggetto di consultazione

AMBITI DI CONSULTAZIONE

- Panoramica ambiti di consultazione
- Dettaglio ambito di inquadramento generale



ATTIVITÀ ISTRUTTORIE

Il processo per addivenire all'affidamento dei servizi di Trasporto Pubblico Locale si può riassumere in **4 macro fasi**:

1. Preinfomativa
2. Consultazioni
3. Pubblicazione Gara
4. Procedura di gara e affidamento



AMBITI DI TRASPORTO REGIONE PIEMONTE

DEFINIZIONE AMBITI E INDICAZIONE LOTTI

Gli ambiti di trasporto terrestre saranno oggetto degli affidamenti

Il Lotto Servizi bus Tram e Metro in area ad alta densità del Bacino metropolitano, sarà oggetto di un'altra procedura

| | Bacini | | | |
|---|---|--|--|---|
| | Metropolitano | Sud | Sud Est | Nord Est |
| Ambiti del trasporto terrestre di Bacino | Ambito 1 Bacino Metro Uno o più lotti Altri Servizi su strada Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole Lotto Servizi Bus Tram Metro in Area ad Alta Densità | Ambito 2 Bacino S Uno o più lotti Altri Servizi su strada e via fune Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole | Ambito 3 Bacino SE Uno o più lotti Altri Servizi su strada Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole | Ambito 4 Bacino NE Uno o più lotti Altri Servizi su strada e via fune Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole |
| | Ambito della navigazione interna | | | Ambito 5 Bacino NE Lotto navigazione interna |
| Ambito ferroviario | Bacino Unico Ferroviario | | | |
| | Lotto SF Metropolitano | Lotto SF Regionale | Lotto SF Transfrontaliero | Eventuali Lotti SF Linee sospese |
| Ambito bus cooperativi servizi ferroviari | Bacino Unico Ferroviario | | | |
| | Lotti relativi a una o più linee di bus cooperativi | | | |



Nuove procedure di gara del Trasporto Pubblico Locale (TPL)
Preinformative pubblicate a gennaio 2022 sulla GUUE



Obiettivi dell'UE

Competizione

Equità

Trasparenza



Art 7.2

Avviso n° 2022/S 002-004177



Bacino metropolitano di Torino
Città Metropolitana di Torino



Art 7.2

Avviso n° 2022/S 002-004175



Bacino Nord Est
Province di Biella, Novara, VCO e Vercelli



Art 7.2

Avviso n° 2022/S 002-004179



Bacino Sud
Provincia di Cuneo



Art 7.2

Avviso n° 2022/S 002-004176



Bacino Sud Est
Province di Alessandria e Asti

PROCESSO DI AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI TPL IN PIEMONTE

PRODUZIONE EROGATA

I servizi oggetto di affidamento sono ad oggi gestiti con **17 contratti di servizio** e **35 accordi di programma**

25,4 milioni bus-km preinformativa
23,1 km milioni bus-km 2022

Obiettivi Autorità di Regolazione dei Trasporti

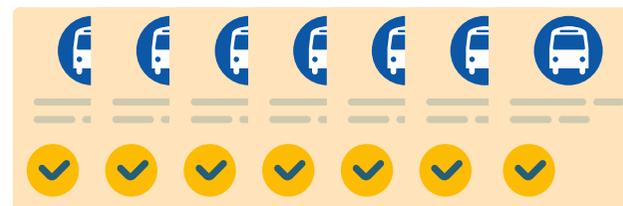
Obblighi di servizio

Efficienza e efficacia

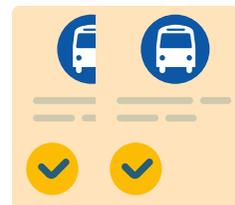
Qualità



14,7 milioni bus-km preinformativa
14,1 milioni bus-km 2022



16 milioni bus-km preinformaiva
15,9 milioni bus-km 2022



13,3 milioni bus-km preinformativa
13,1 milioni bus-km 2022

Cds urbani Cds extraurbani AdP

PRINCIPI GENERALI

Linee guida sulla consultazione pubblica in Italia (Direttiva Ministero Pubblica Amministrazione n. 2/2017)

Forniscono i principi generali affinché i processi di consultazione pubblica siano il più possibile inclusivi, trasparenti ed efficaci

CHIAREZZA

Il documento di consultazione, l'eventuale documentazione di supporto e ogni altra comunicazione relativa alla consultazione sono formulati in modo facilmente comprensibile agli interessati

TRASPARENZA

Prima dell'avvio della consultazione sono resi noti gli obiettivi, l'oggetto, la durata, i criteri di individuazione dei destinatari, le modalità di partecipazione, l'utilizzo dei contributi ai fini della decisione, nonché i criteri di trattamento dei dati personali e il regime di pubblicità dei contributi

SOSTEGNO ALLA PARTECIPAZIONE

Ogni comunicazione relativa alla consultazione contiene le informazioni necessarie a garantire una partecipazione consapevole dei destinatari

PRIVACY

In tutte le fasi della consultazione sono rispettate le disposizioni normative vigenti in materia di riservatezza. Su richiesta dell'interessato è garantita la pubblicazione in forma anonima del contributi

IMPARZIALITÀ

Nel procedimento di consultazione sono garantiti imparzialità e perseguimento dell'interesse generale

INCLUSIONE

La partecipazione al processo deve essere il più possibile accessibile, inclusiva e aperta, assicurando uguale possibilità di partecipazione a tutte le persone interessate (modalità on-line e off-line)

TEMPESTIVITÀ

La consultazione è svolta in tempi tali da consentire una partecipazione effettiva e significativa e da garantire l'utilità delle informazioni e dei dati raccolti ai fini della decisione

MODALITÀ DI CONSULTAZIONE

OBIETTIVI

- Raccogliere **informazioni**
- Raccogliere **commenti**
- Raccogliere **criticità**
- Raccogliere **idee**
- Individuare **priorità** di intervento
- **Individuare** diverse ipotesi

DESTINATARI

- **Enti locali e stakeholder** (sindacati, associazioni di consumatori, associazioni disabili)
- **Operatori economici**
- **Target specifici** (aree industriali e loro organizzazioni, Mobility Manager, Operatori energetici, Operatori digitalizzazione processi e informazioni, Produttori veicoli e tecnologie, altri operatori di mobilità)

TIPI DI CONSULTAZIONE

- **Modalità on-line** per ampliare la platea dei partecipanti rendere la partecipazione più semplice e veloce
- **Modalità dal vivo** per permettere di effettuare workshop e dibattiti aumentando l'interattività
- **Modalità ibrida** partecipazione in presenza e attraverso utilizzo di piattaforme che permettano l'acquisizione dei contributi

MODALITÀ OPERATIVE

- **Questionari e richieste di osservazioni** su procedura e contenuti
- **Domande e risposte**
- **Workshop e dibattito**
- **Coinvolgimento su piattaforma (ParteciPa)**
- **Follow up** sintesi e documenti su pagina web

MATERIE DI CONSULTAZIONE

Materie specifiche di definizione per la definizione delle future procedura di gara

Livello di servizio
specifico del Territorio

Esigenze di mobilità
specifiche del Territorio

Obiettivi ed attese
specifiche del Territorio

Infrastrutture:

Movicentro, fermate,
punti d'interscambio

Interoperabilità e

integrazione dei servizi

Gestione e piani delle
emergenze

Altro ?

Modalità di
finanziamento degli Ods

Lotti - definizione e
dimensionamento

Beni
essenziali/indispensabili

Condizioni di subentro
per i beni strumentali

Piano di Accesso ai Dati e
modalità di accesso di
terzi

Requisiti di
partecipazione

Individuazione
personale necessario

Modalità di
trasferimento personale
e **clausola sociale**

Certificazioni di qualità /
ambientali

Condizioni di **qualità** del
servizio

Risorse energetiche e
circularità

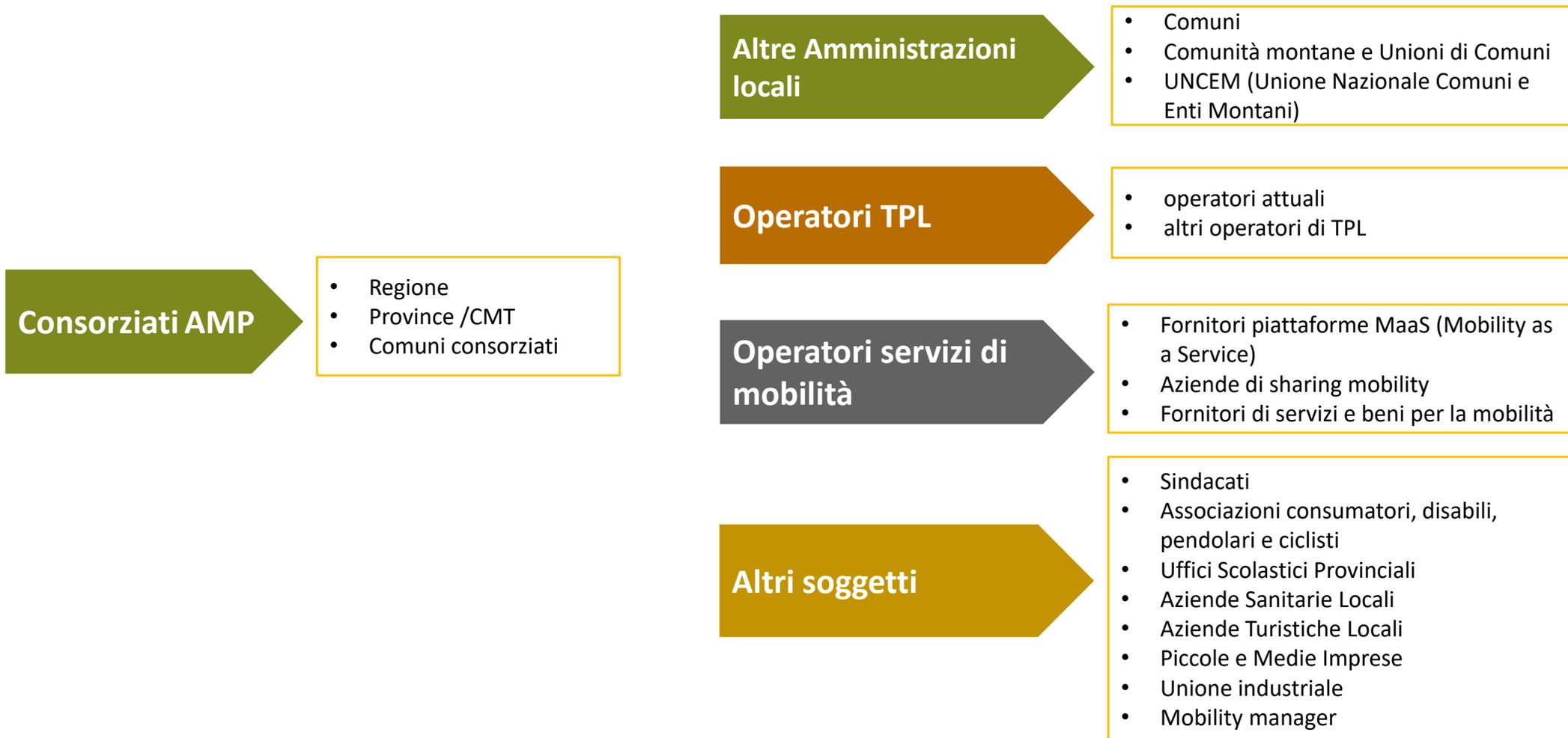
Digitalizzazione del
sistema trasporto

Accessibilità, inclusione

Altro ?

Prescritte dalle Delibere ART
n° 48/2017 (misura 4.12, misura 6.2)
e 154/2019 (misura 4, misura 12.3)

PORTATORI D'INTERESSE



AMBITI DI CONSULTAZIONE E PORTATORI D'INTERESSE (DD 394/2024)

Ambito consultazione

- A Presentazione e introduzione al processo di consultazione
- B Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder territoriali
- C Consultazione operatori economici
- D Consultazione target specifici
- E Condivisione esiti delle consultazioni

| | Altre Amministrazioni locali | Operatori TPL | Operatori servizi di mobilità | Altri soggetti |
|---|------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------|
| A | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| B | ✓ | | | ✓ |
| C | | ✓ | | |
| D | | | ✓ | ✓ |
| E | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

CRONOPROGRAMMA DELLE CONSULTAZIONI

4 procedure di consultazione = 1 x bacino

Durata massima 60 gg ai sensi della Misura 4 paragrafo 6 Delibera ART 154/2019

| | | Giugno | | | | | Luglio | | | | | Agosto | | | | Settembre | | | | Ottobre | | | | | Novembre | | | | Dicembre | | | |
|--|---------------------|--------|---|----|-----|----|--------|---|----|-----|----|--------|---|----|-----|-----------|---|----|-----|---------|---|---|----|-----|----------|---|----|-----|----------|--|--|--|
| | | IV | I | II | III | IV | V | I | II | III | IV | V | I | II | III | IV | I | II | III | IV | V | I | II | III | IV | I | II | III | IV | | | |
| Presentazione | A | V | | | V | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EE.LL e Stakeholder territoriali | Bacino Metropolitan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | V | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Sud | | | | | | | | | | | | V | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Sud Est | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | V | | | | | | | |
| | Bacino Nord | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | V | | | | | | | | | | |
| Operatori economici | Bacino Metropolitan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Sud | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Sud Est | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Nord | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Target specifici | Bacino Metropolitan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Sud | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Sud Est | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Nord | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Condivisione esiti delle consultazioni | Bacino Metropolitan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Sud | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Sud Est | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Bacino Nord | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

V= incontri programmati

AMBITO A – UNICO PER TUTTI I BACINI

A Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare

B Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili); presentazione, domande, focus group, dibattito

C Consultazione con Operatori Economici

D Consultazione target specifici

E Condivisione degli esiti della consultazione individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara

A1 Contesto normativo ed operativo di riferimento

A2 Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

A3 Beni essenziali, clausola sociale, Movicentro e Centri di interscambio, Accessibilità, Infrastrutture

A4 Tendenze ed evoluzione energetica e tecnologica

modalità operative

2 incontri

modalità ONLINE

Presentazione da parte di AMP

Q&A e dibattito

Conclusioni e prossimi passi

follow up

Sintesi e documenti su pagina web
Richiesta osservazioni su procedura

21 giugno
informati Enti
consorzati ed
incontro con
OO.SS.

AMBITO B - SPECIFICO PER OGNI BACINO



Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare



Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili)



Consultazione con Operatori Economici di TPL



Consultazione target specifici



Condivisione degli esiti della consultazione individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara

B1

Lotti di affidamento, Esigenze del territorio e previsioni di sviluppo/nuovi insediamenti, Obblighi di servizio

B2

Beni essenziali/commerciali, Movicentro e Centri di interscambio, Accessibilità, Infrastrutture

B3

Informazione e monitoraggio, Piano del dato, evoluzione tecnologica ed energetica

B4

Suggerimenti per la predisposizione dell'oggetto di gara e/o dei criteri di valutazione

modalità operative

1 incontro X bacino in presenza

Presentazione da parte di AMP
e sondaggi (es. mentimeter)

Workshop e dibattito
Focus group

Conclusioni e prossimi passi

follow up

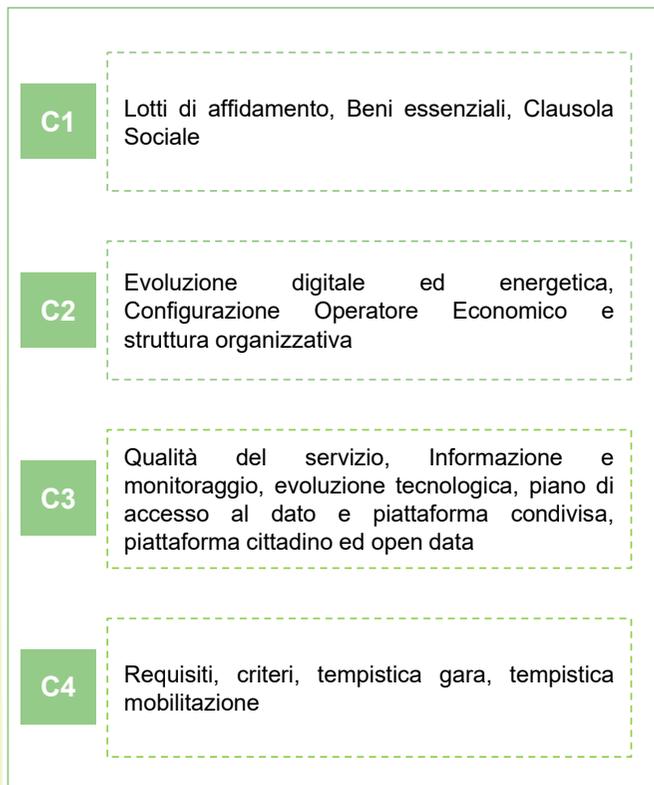
Sintesi e documenti su pagina web

coinvolgimento

Piattaforma Partecipa
Pubblicazione esiti

AMBITO C - SPECIFICO PER OGNI BACINO

- A** Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare
- B** Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili); presentazione, domande, focus group, dibattito
- C** **Consultazione con Operatori Economici di TPL**
- D** Consultazione target specifici
- E** Condivisione degli esiti della consultazione individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara



AMBITO D - SPECIFICO PER OGNI BACINO



Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare



Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili); presentazione, domande, focus group, dibattito



Consultazione con Operatori Economici (di TPL)



Consultazione target specifici come aree industriali organizzate, mobility manager, fornitori di energia, altri operatori di mobilità, produttori di mezzi e tecnologie.



Condivisione degli esiti della consultazione individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara

D1

Suggerimenti per la predisposizione dell'oggetto di gara e/o dei criteri di valutazione

modalità operative

2 incontri
modalità ibrida

Presentazione da parte di AMP

Dibattito

follow up

Linee guida documenti di gara su pagina web ed osservazioni

coinvolgimento
Documenti di osservazioni

AMBITO E - SPECIFICO PER OGNI BACINO

A Presentazione di visione strategica, oggetto dei servizi, lotti di affidamento, esigenze, caratteristiche del servizio da affidare

B Consultazione e confronto con EE.LL e Stakeholder (sindacati, associazioni consumatori e disabili); presentazione, domande, focus group, dibattito

C Consultazione con Operatori Economici

D Consultazione target specifici

E **Condivisione degli esiti della consultazione** individuati dall'agenzia come base per la predisposizione dei documenti di gara

E1

Contenuti Relazione sui Lotti Del. ART. 48/2017
Contenuti Relazione Affidamenti Del. ART. 154/2019 e ss.mm.ii.

modalità operative

1 incontro x bacino
modalità ibrida

Presentazione da parte di AMP

Q&A

follow up

Linee guida documenti di gara su pagina web ed osservazioni

coinvolgimento
Documenti di osservazioni

OSSERVAZIONI SUL PROCESSO DI CONSULTAZIONE

Il processo di consultazione dovrà consentirci di poter avere un effettivo ascolto delle esigenze di tutti i portatori d'interesse. È quindi importante che in questa fase siano analizzate le modalità di consultazione.

È importante che i partecipanti forniscano le proprie osservazioni affrontando quesiti del tipo:



QUESTIONARIO
TRASMESO A
TUTTI I
PARTECIPANTI

Ci sono elementi che non sono stati tenuti in considerazione che si ritengono importanti per il buon fine della consultazione?

Quali ulteriori metodi di promozione potremmo utilizzare per dare maggiore diffusione e ottenere maggiore partecipazione al processo di consultazione?

Ci sono altri portatori che ritenete sia necessario coinvolgere per il buon esito della consultazione?

La segmentazione della consultazione proposta potrebbe essere diversa? In quale modo?

Altre domande.....?



RISPOSTE
ENTRO
IL 12 LUGLIO

AMBITO A - PLENARIO

A1

Contesto normativo ed operativo di riferimento

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

A3

Beni essenziali, clausola sociale, Movicentro e Centri di interscambio, Accessibilità, Infrastrutture

A4

Tendenze ed evoluzione energetica e tecnologica

A1- CONTESTO NORMATIVO

Le norme di riferimento che guidano le procedure di gara e la definizione dei contratti sono:

1. Regolamento CE n. 1370/2007
2. Delibera ART. n. 154/2019 e 64/2024
3. Delibera ART. n. 53/2024

Le norme di riferimento che guidano il processo di partecipazione sono:

1. Regolamento CE n. 1370/2007
2. Delibera ART n. 48/2017
3. Delibera ART. n. 154/2019 e 64/2024
4. Linee guida ministeriali (Dir. N. 2/2017)

Strumenti di pianificazione di riferimento:

1. Piano Strategico Nazionale Mobilità Sostenibile (PSNMS)
2. Piano della Mobilità e dei Trasporti e il piano attuativo della mobilità delle persone (PrMoP)
3. Politica tariffaria regionale
4. Indirizzi e piani territoriali

A1

Contesto normativo ed operativo di riferimento



A1- CONTESTO OPERATIVO

A livello regionale i servizi dei nuovi affidamenti sono ad oggi gestiti dai 99 operatori (compresi subaffidatari, Comuni):

| | Consorzi | Operatori coinvolti |
|--------------------------------|----------|---------------------|
| Bacino metropolitano | 1 | 29 |
| Bacino sud | 1 | 24 |
| Bacino sud est | 2 | 29 |
| Bacino nord est | 0 | 17 |
| Totale Regione Piemonte | 4 | 99 |

A1

Contesto normativo ed operativo di riferimento

Il servizio può essere sinteticamente dimensionato e descritto quantitativamente come segue:

| | Anno 2022 | |
|--------------------------------|-----------------|-------------------|
| | n° linee di TPL | n° km annui |
| Bacino metropolitano | 216 | 23.100.000 |
| Bacino sud | 170 | 14.100.000 |
| Bacino sud est | 174 | 13.100.000 |
| Bacino nord est | 154 | 15.900.000 |
| Totale Regione Piemonte | 714 | 66.200.000 |

A2 – BACINI DI AFFIDAMENTO

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

| Ambiti del trasporto terrestre di Bacino | Bacini | | | | n° 8 o più lotti |
|--|--|---|---|--|------------------|
| | Metropolitano | Sud | Sud Est | Nord Est | |
| | <p>Ambito 1 Bacino Metro</p> <p>Uno o più lotti Servizi su strada</p> <hr/> <p>Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole</p> <hr/> <p>Lotto Servizi Bus Tram Metro in Area ad Alta Densità</p> | <p>Ambito 2 Bacino S</p> <p>Uno o più lotti Servizi su strada e via fune</p> <hr/> <p>Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole</p> | <p>Ambito 3 Bacino SE</p> <p>Uno o più lotti Servizi su strada</p> <hr/> <p>Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole</p> | <p>Ambito 4 Bacino NE</p> <p>Uno o più lotti Servizi su strada e via fune</p> <hr/> <p>Uno o più lotti per Servizi su strada: a chiamata e/o in Area a Domanda Debole</p> | |

Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

| USO DEI MEZZI DI TRASPORTO | Bacino Metropolitan | Bacino Nord-Est | Bacino Sud-Est | Bacino Sud | Totale Regione |
|-------------------------------------|---------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Trasporto pubblico | 282.402 | 99.769 | 66.783 | 15.380 | 464.334 |
| Auto privata | 2.412.908 | 1.134.967 | 753.600 | 609.957 | 4.911.432 |
| Piedi | 1.313.371 | 449.636 | 285.691 | 286.023 | 2.334.721 |
| Bicicletta personale o bike-sharing | 129.816 | 71.449 | 35.819 | 32.458 | 269.542 |
| Motociclo | 67.611 | 37.206 | 22.122 | 22.373 | 149.312 |
| Altri mezzi | 40.896 | 27.504 | 18.285 | 1.837 | 88.522 |
| Mobilità complessiva | 4.247.004 | 1.820.531 | 1.182.300 | 968.028 | 8.217.863 |

A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

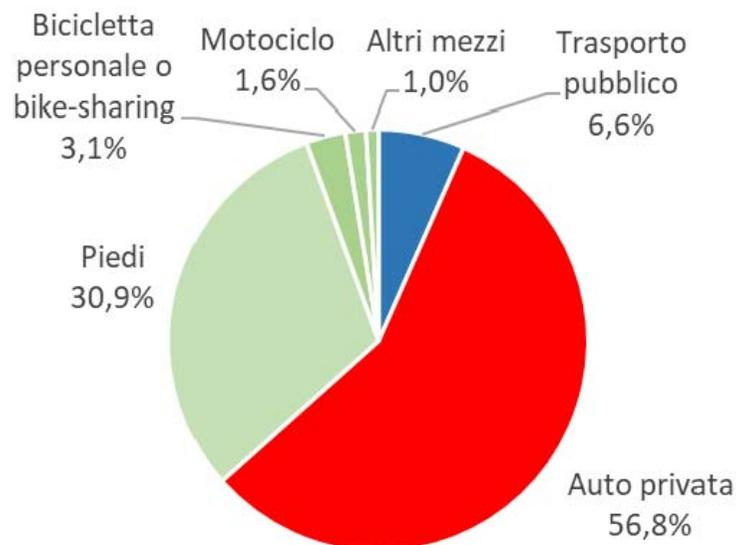
Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

IMQ2022 - Uso dei mezzi di trasporto - Bacino Metropolitano



| USO DEI MEZZI DI TRASPORTO | Bacino Metropolitano | Totale Regione |
|-------------------------------------|----------------------|------------------|
| Trasporto pubblico | 282.402 | 464.334 |
| Auto privata | 2.412.908 | 4.911.432 |
| Piedi | 1.313.371 | 2.334.721 |
| Bicicletta personale o bike-sharing | 129.816 | 269.542 |
| Motociclo | 67.611 | 149.312 |
| Altri mezzi | 40.896 | 88.522 |
| Mobilità complessiva | 4.247.004 | 8.217.863 |

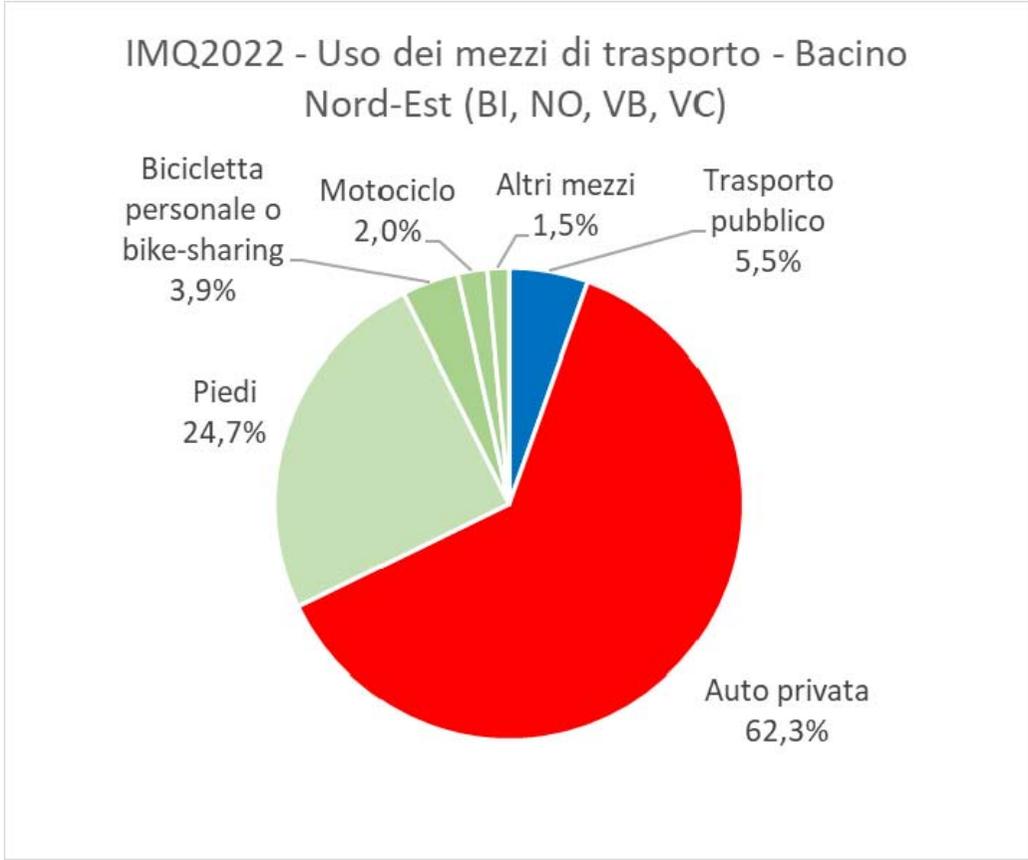
A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



| USO DEI MEZZI DI TRASPORTO | Bacino Nord-Est | Totale Regione |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| Trasporto pubblico | 99.769 | 464.334 |
| Auto privata | 1.134.967 | 4.911.432 |
| Piedi | 449.636 | 2.334.721 |
| Bicicletta personale o bike-sharing | 71.449 | 269.542 |
| Motociclo | 37.206 | 149.312 |
| Altri mezzi | 27.504 | 88.522 |
| Mobilità complessiva | 1.820.531 | 8.217.863 |

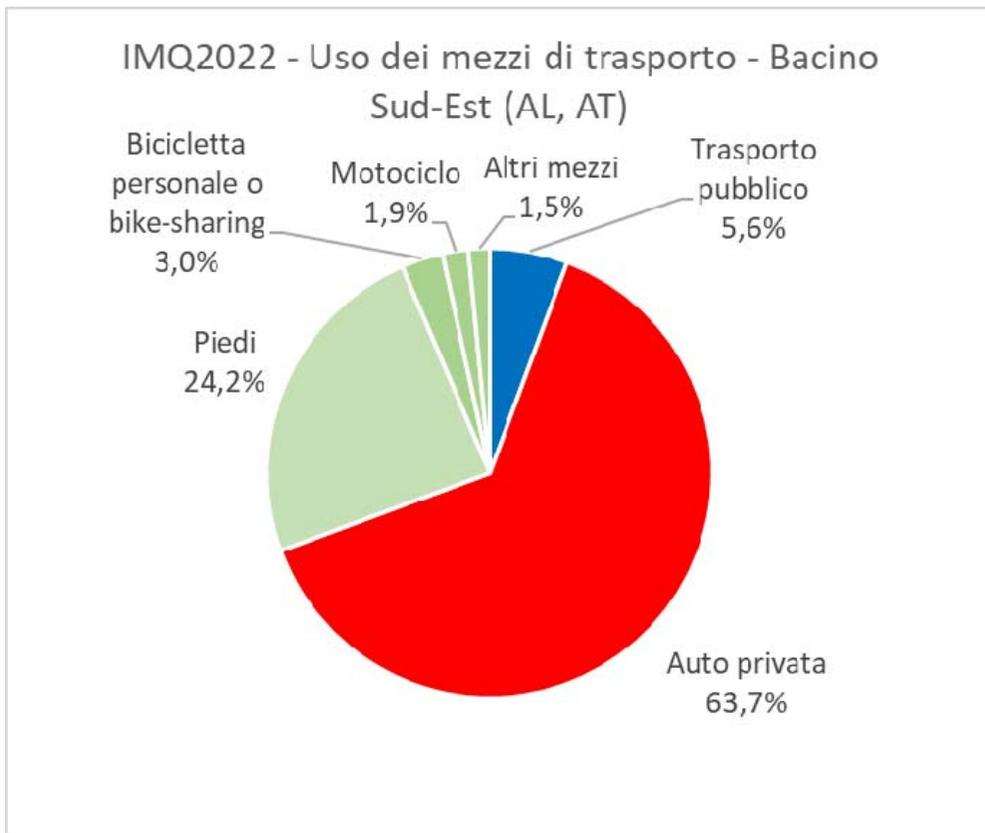
A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



| USO DEI MEZZI DI TRASPORTO | Bacino Sud-Est | Totale Regione |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| Trasporto pubblico | 66.783 | 464.334 |
| Auto privata | 753.600 | 4.911.432 |
| Piedi | 285.691 | 2.334.721 |
| Bicicletta personale o bike-sharing | 35.819 | 269.542 |
| Motociclo | 22.122 | 149.312 |
| Altri mezzi | 18.285 | 88.522 |
| Mobilità complessiva | 1.182.300 | 8.217.863 |

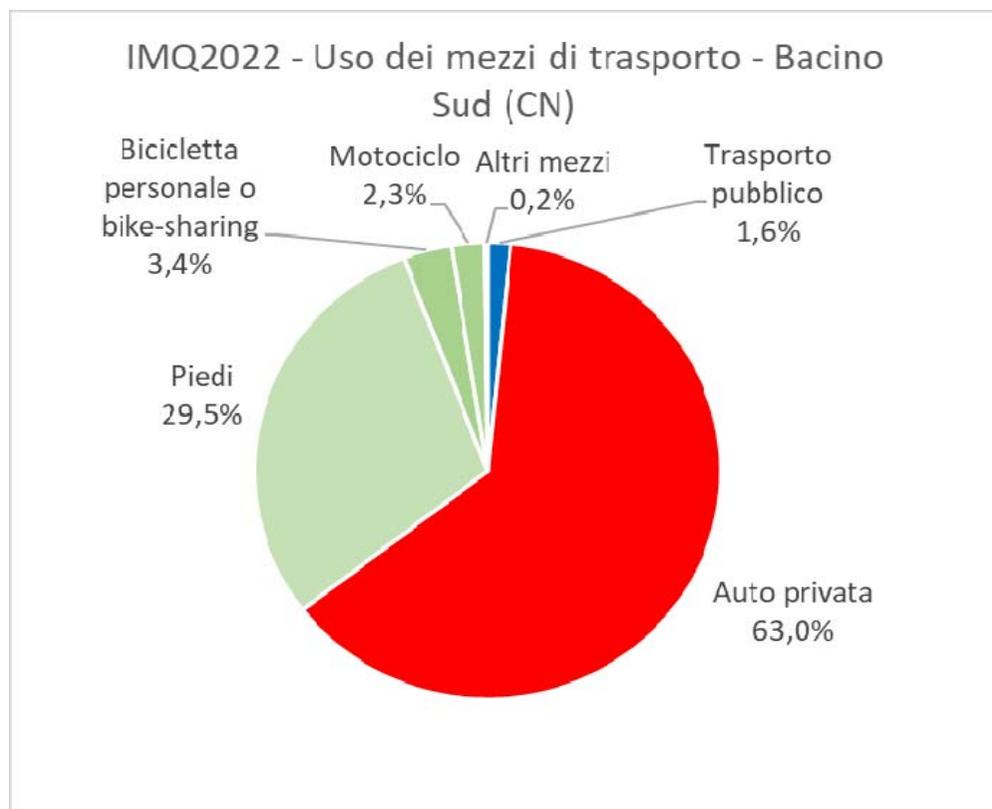
A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

Domanda potenziale (11-84 anni)

Spostamenti giornalieri medi inclusi i ritorni a casa di una giornata feriale invernale per tutti i modi

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



| USO DEI MEZZI DI TRASPORTO | Bacino Sud | Totale Regione |
|-------------------------------------|----------------|------------------|
| Trasporto pubblico | 15.380 | 464.334 |
| Auto privata | 609.957 | 4.911.432 |
| Piedi | 286.023 | 2.334.721 |
| Bicicletta personale o bike-sharing | 32.458 | 269.542 |
| Motociclo | 22.373 | 149.312 |
| Altri mezzi | 1.837 | 88.522 |
| Mobilità complessiva | 968.028 | 8.217.863 |

A2

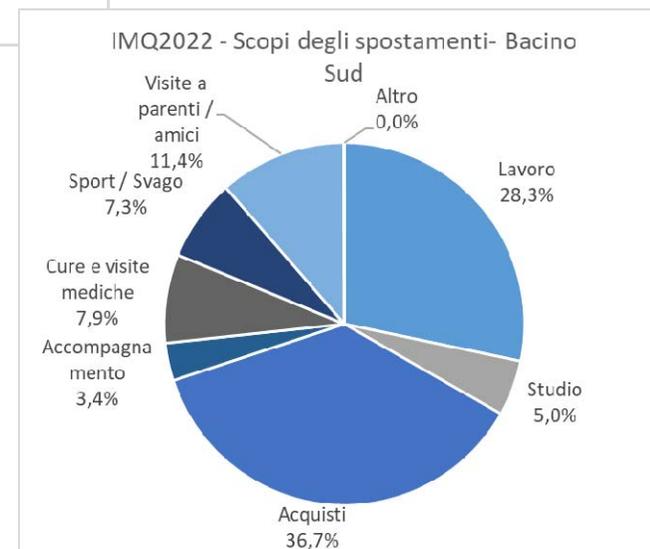
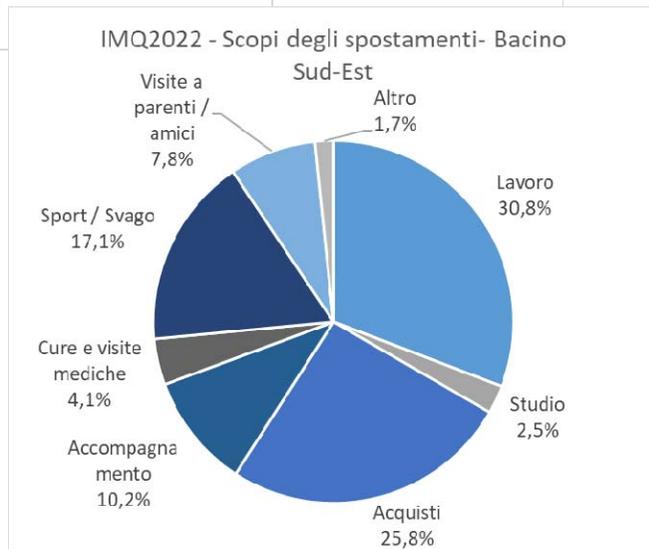
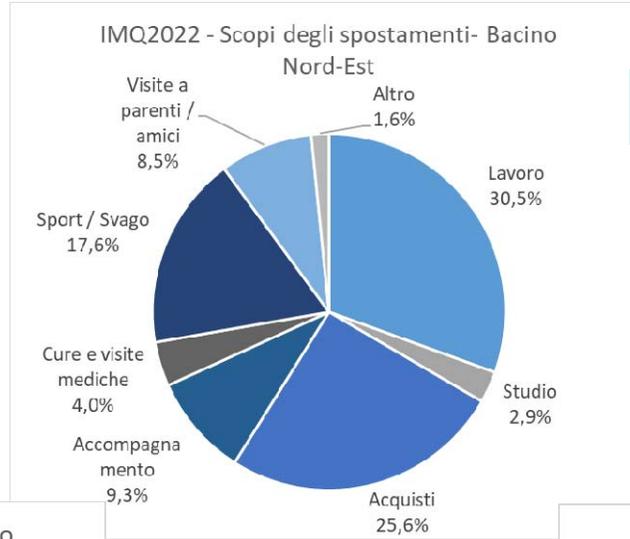
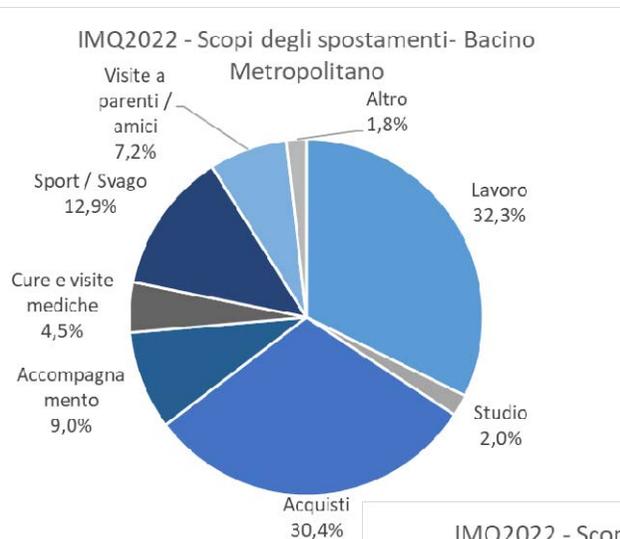
Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio

| SCOPI DEGLI SPOSTAMENTI | Bacino Metropolitano | Bacino Nord-Est | Bacino Sud-Est | Bacino Sud | Totale Regione |
|-----------------------------|-------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Lavoro | 744.771 | 314.519 | 206.091 | 140.590 | 1.405.970 |
| Studio | 45.058 | 29.418 | 16.785 | 24.623 | 115.884 |
| Acquisti | 702.220 | 263.926 | 172.832 | 182.373 | 1.321.351 |
| Accompagnamento | 206.862 | 95.508 | 68.360 | 16.676 | 387.406 |
| Cure e visite mediche | 104.810 | 41.525 | 27.579 | 39.327 | 213.241 |
| Sport / Svago | 296.611 | 181.395 | 114.078 | 36.433 | 628.517 |
| Visite a parenti / amici | 165.438 | 87.783 | 52.033 | 56.653 | 361.907 |
| Altro | 41.587 | 16.608 | 11.155 | 186 | 69.536 |
| Ritorno a casa | 1.939.645 | 789.850 | 513.387 | 471.168 | 3.714.050 |
| Mobilità complessiva | 4.247.003 | 1.820.532 | 1.182.299 | 968.028 | 8.217.863 |

A2 – DOMANDA DI MOBILITÀ – INDAGINE IMQ 2022

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



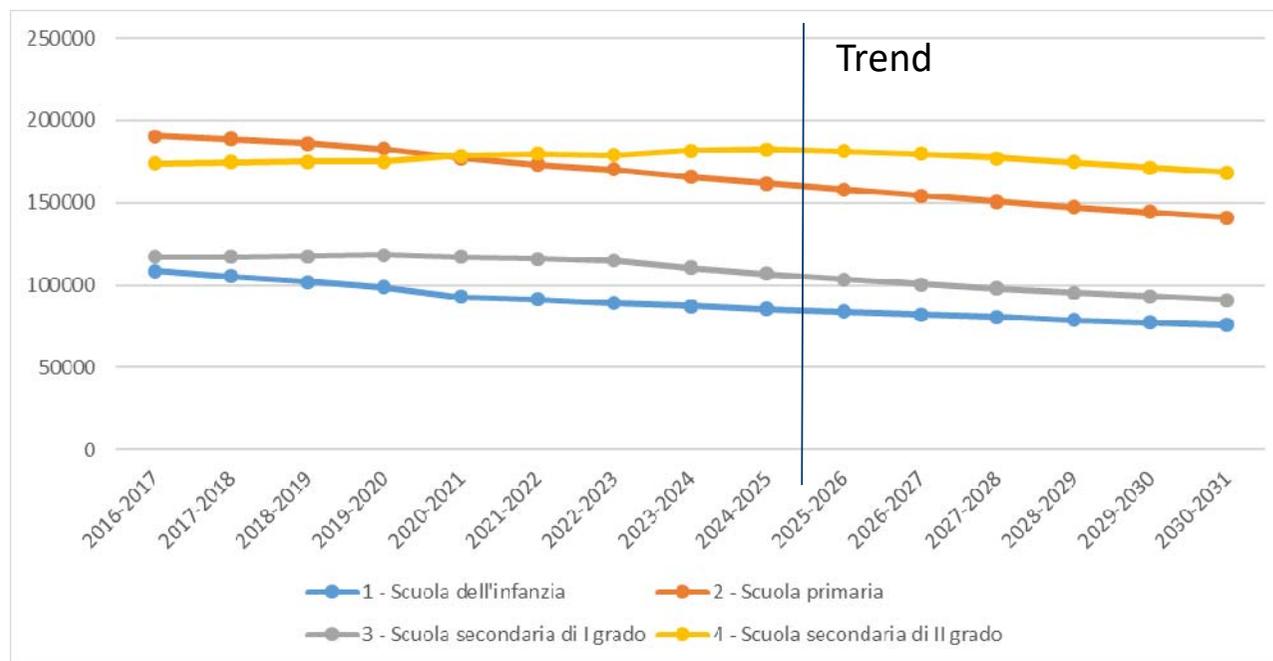
A2 – DATI E STATISTICHE

Popolazione studentesca istituti di secondo grado

| | n° istituti | n° alunni 2021-2022 |
|--------------------------------|-------------|---------------------|
| Bacino metropolitano | 83 | 95.013 |
| Bacino sud | 27 | 26.389 |
| Bacino sud est | 23 | 23.409 |
| Bacino nord est | 39 | 36.143 |
| Totale Regione Piemonte | 172 | 180.954 |

A2

Bacini di affidamento, Domanda, Dati e statistiche, Obblighi di servizio



Gli Ods saranno inseriti nei contratti e sono così aggregabili

Obblighi di qualità

Obblighi Tariffari

**Obblighi Materiale Rotabile
e Impianti**

Obblighi sul Personale

**Obblighi sui Rapporti con
l'Utenza**

**Obblighi nei rapporti con
l'OE**

**Disposizioni al termine del
Contratto**

A3- PIANO DI ACCESSO AL DATO (PAD)

Il PAD sarà parte integrante dei contratti di servizio e sarà allegato alla Relazione di Affidamento (Delibere ART nn. 53/2024 e 64/2024).

Lo schema di PAD redatto dall’Agenzia individua **due fornitori di dati** (Ente Affidante e Impresa Affidataria), e **due livelli di visibilità** dei dati (accesso pubblico o riservato). Distinguendo quali dati fanno parte del Set Informativo Minimo (SIM) e del PAD.

A causa della natura di alcune informazioni, queste potrebbero apparire in più gruppi ma in forme diverse.

Ne conseguono **4 gruppi di informazioni** individuati con questo criterio.

La definizione del PAD avverrà prima della stipula dei contratti a seguito della consultazione.

(misura 4 del. 53/2024)



(delibera ART n. 53/2024)

Regolarità, puntualità e affidabilità

Integrazione (multi)modale

**Conformità del materiale rotabile
(disponibilità posti), età dei rotabili**

Pulizia e comfort di viaggio (materiale e infrastrutture)

**Accessibilità dei mezzi e delle
infrastrutture con particolare riferimento
alle PRM (persone a mobilità ridotta)**

**Sicurezza di viaggio e del viaggiatore, dei beni e delle
persone**

Sostenibilità ambientale

Contrasto all'evasione tariffaria

Accessibilità commerciale

Informazione alla clientela

Trasparenza

(Annesso 7 delibera ART n. 64/2024)

| SET MINIMO INDICATORI DI TRASPORTO SU STRADA | |
|--|---|
| Efficienza Operativa | |
| 1 | costo operativo/vett-km (PEA) |
| 2 | costo operativo/posti-km (totali) |
| Efficienza - Produttività | |
| 3 | costo del lavoro totale/n. addetti totale |
| 4 | vett-km (PEA)/n. addetti operativi |
| 5 | vett-Km (PEA)/n. addetti totali |
| 6 | vett-Km (PEA)/vett-km totali |
| Efficacia - Redditività | |
| 7 | ricavi da traffico/vett-km (cons.) |
| 8 | Coverage ratio (ricavi da traffico/costi operativi) |
| Monitoraggio | |
| 9 | Velocità commerciale (vett-km (cons)/h servizio) |
| 10 | Conformità investimenti materiale rotabile (valore invest. realizzati / valore invest. programmati) |
| 11 | valore investimenti ICT realizzati / valore degli investimenti ICT programmati (da PEF) |

A3 – BENI STRUMENTALI ALL'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO

Misura 3 Delibera ART n. 64/2024

| Beni essenziali | Beni indispensabili | Beni commerciali |
|---|---|---|
| Condivisibili | Non condivisibili | |
| Non sostituibili | Non sostituibili | Reperibili sul mercato |
| Non duplicabili (a costi socialmente sostenibili) | Non duplicabili (a costi socialmente sostenibili) | Duplicabili a costi socialmente sostenibili |
| Dominanza ruolo chiave | | |

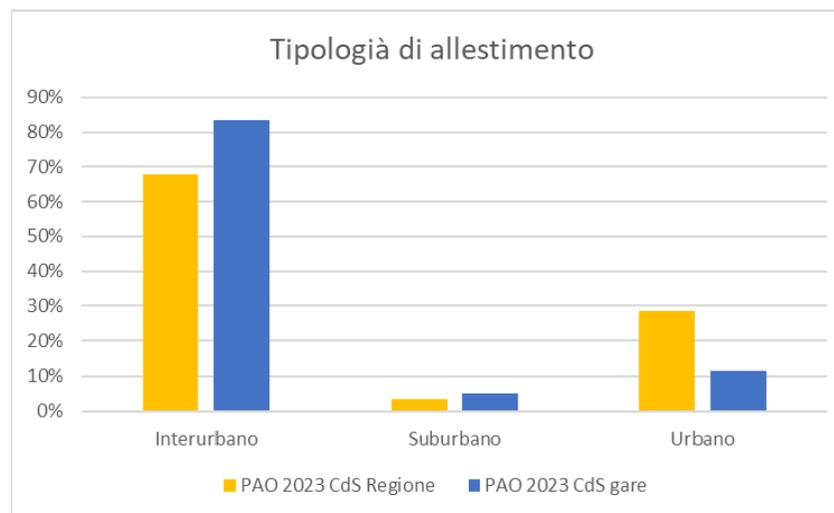
Garanzia dell'EA della piena disponibilità dei beni
 Condizioni economiche predefinite

Individuando la categoria particolare dei beni che hanno ricevuto un contributo pubblico (Misura 6 Delibera ART n. 64/2024)

A3 – BENI STRUMENTALI PARCO AUTOBUS

Il parco autobus autorizzato al 31/12/2023 all'impiego in linea sui servizi di TPL per i servizi oggetto di affidamento è di 1717 autobus sull'intera Regione, l'età media è di 11 anni.

| | PAO 2023 CdS automobilistici Regione Piemonte | PAO 2023 CdS oggetto di gara |
|--------------------------------|---|---------------------------------|
| Bacino metropolitano | 1336 | 576 |
| Bacino sud | 385 | 385 |
| Bacino sud est | 321 | 321 |
| Bacino nord est | 435 | 435 |
| Totale Regione Piemonte | 2477 | 1717 |



| | PAO 2023 CdS Regione | PAO 2023 CdS gare |
|------------------------|-------------------------|----------------------|
| Euro 1 | 0,04% | 0,06% |
| <i>Diesel</i> | 100,00% | 0,06% |
| Euro 2 | 1,17% | 1,74% |
| <i>Diesel</i> | 100,00% | 1,74% |
| Euro 3 | 21,48% | 19,59% |
| <i>Benzina</i> | 0,20% | |
| <i>Diesel</i> | 77,73% | |
| <i>Diesel - Hybrid</i> | 0,20% | |
| <i>Metano</i> | 21,88% | |
| Euro 4 | 6,75% | 5,29% |
| <i>Diesel</i> | 56,52% | |
| <i>GPL/ Benzina</i> | 1,24% | |
| <i>Metano</i> | 42,24% | |
| Euro 5 | 27,9% | 24,8% |
| <i>Diesel</i> | 97,29% | |
| <i>GPL/ Benzina</i> | 0,15% | |
| <i>Metano</i> | 2,56% | |
| Euro 6 | 41,1% | 48,1% |
| <i>Diesel</i> | 85,42% | |
| <i>Diesel - Hybrid</i> | 1,02% | |
| <i>Metano</i> | 13,56% | |
| Elettrico | 1,51% | 0,44% |

A3 – BENI INDISPENSABILI PARCO AUTOBUS

Il trend di sostituzione dei veicoli presentato dagli operatori di TPL prevede per i territori oggetto di affidamento un parco veicolare costituito in larga misura da mezzi euro 6 prevalentemente diesel.

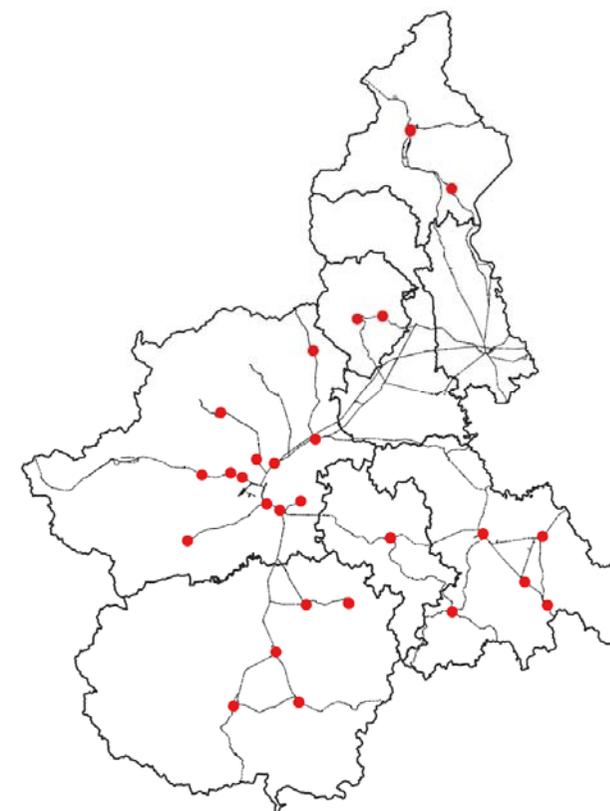
| | Parco rotabile previsione 2026 | | | |
|---------------|--------------------------------|------------|----------------|-----------------|
| | Bacino metropolitano | Bacino Sud | Bacino Sud Est | Bacino Nord Est |
| Pre euro 2 | 0,16% | | | |
| Euro 2 FAP | 1,28% | 0,50% | | |
| Euro 3 | 11,22% | 15,04% | 8,13% | 0,50% |
| Euro 4 | 3,85% | 3,01% | 1,88% | 6,52% |
| Euro 5 | 8,17% | 16,04% | 16,25% | 10,03% |
| Euro 6 | 54,17% | 50,63% | 60,31% | 69,92% |
| Metano | 6,73% | | | |
| Zero emission | 1,12% | 6,02% | 8,13% | 8,77% |
| EEV | 13,30% | 8,77% | 5,31% | 4,26% |

MOVICENTRI – PUNTI DI INTERSCAMBIO - FERMATE

Punti d'interscambio:

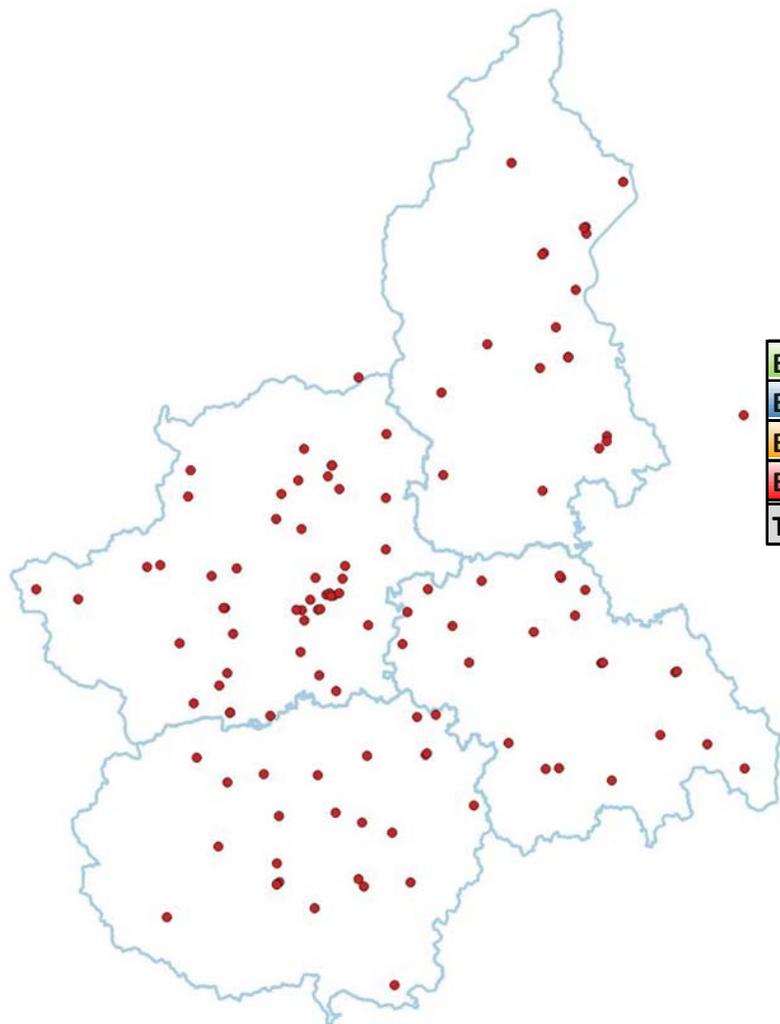
- Torino – Autostazione Corso Bolzano
- Vercelli – Autostazione Corso Gastaldi (in dismissione)
- Novara - Autostazione Largo Pastore (nuova autostazione)

| | | |
|----------------------|----|--------------|
| Bacino metropolitano | 1 | Alpignano |
| | 2 | Avigliana |
| | 3 | Chieri |
| | 4 | Chivasso |
| | 5 | Collegno |
| | 6 | Ivrea |
| | 7 | Lanzo |
| | 8 | Moncalieri |
| | 9 | Pinerolo |
| | 10 | Torino Stura |
| | 11 | Trofarello |
| | 12 | Venaria |
| Bacino sud | 1 | Alba |
| | 2 | Bra |
| | 3 | Cuneo |
| | 4 | Fossano |
| | 5 | Mondovì |
| Bacino sud est | 1 | Acqui Terme |
| | 2 | Alessandria |
| | 3 | Arquata |
| | 4 | Asti |
| | 5 | Novi Ligure |
| | 6 | Tortona |
| Bacino nord est | 1 | Biella |
| | 2 | Cossato |
| | 3 | Domodossola |
| | 4 | Verbania |



| | FERMATE |
|--------------------------------|--------------|
| Bacino metropolitano | 9921 |
| Bacino sud | 5673 |
| Bacino sud est | 5299 |
| Bacino nord est | 4613 |
| Totale Regione Piemonte | 25506 |

A3 – BENI STRUMENTALI: DEPOSITI



| | Dati depositi al 2023 | | |
|----------------------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| | N. Depositi | Superficie Totale (m ²) | Superficie scoperta (m ²) |
| Bacino Sud Est | 26 | 110.860,79 | 77.063,41 |
| Bacino Nord | 20 | 136.093,94 | 110.331,37 |
| Bacino Sud | 26 | 80.853,44 | 52.757,12 |
| Bacino Metropolitan | 48 | 239.250,25 | 174.101,88 |
| Totale complessivo | 120 | 567.058,41 | 414.253,77 |

A3 – BENI STRUMENTALI: DEPOSITI

Al 31/12/2023 i depositi utilizzati erano 120 entro il 2026 saranno 125, l'incremento è dovuto alla disponibilità di 5 nuovi depositi di cui:

1 nel Bacino Sud Est

1 nel Bacino Nord Est

3 nel Bacino Sud

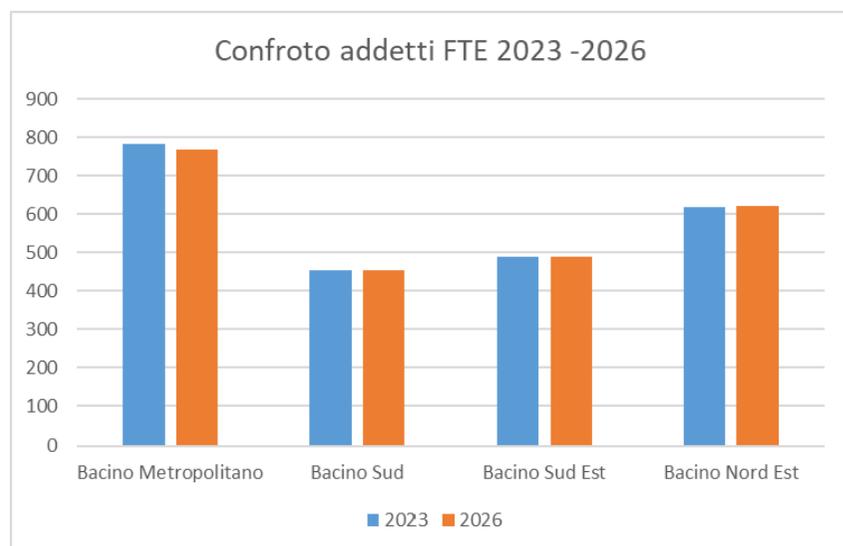
| | Dati depositi al 2026 | | |
|---------------------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| | N. Depositi | Superficie Totale (m ²) | Superficie scoperta (m ²) |
| Bacino Sud Est | 27 | 122.150,79 | 85.553,41 |
| Bacino Nord | 21 | 147.793,94 | 118.541,37 |
| Bacino Sud | 29 | 104.726,44 | 72.635,12 |
| Bacino Metropolitano | 48 | 239.250,25 | 174.101,88 |
| Totale complessivo | 125 | 613.921,41 | 450.831,77 |



A3 – PERSONALE

Gli addetti impiegati nell'erogazione dei servizi al 31/12/2023 erano 2343 per una produzione complessiva di 66,2 milioni di Km.

La previsione al 2026 è di 2329 addetti (FTE) per una produzione analoga.



| | Dati addetti al 2026 | | | |
|---------------------------|----------------------|------------------|--------------|-------------|
| | N. addetti guida | N. altri addetti | N. dirigenti | Totale FTE |
| Bacino Metropolitan | 611 | 149 | 7 | 768 |
| Bacino Sud | 360 | 69 | 25 | 453 |
| Bacino Sud Est | 357 | 112 | 20 | 489 |
| Bacino Nord Est | 464,5 | 153 | 2,7 | 620 |
| Totale complessivo | 1793 | 483 | 54 | 2329 |

CLAUSOLA SOCIALE

Nei bandi di gara saranno previste specifiche clausole a tutela del personale inquadrato alle dipendenze dell'operatore uscente coinvolto nello svolgimento del servizio da affidare
(Mis. 21 Delibera ART n. 154/2019)

Nelle procedure di consultazione l'Agenzia individuerà il personale da trasferire

La disciplina della clausola sociale sarà riportata nel CdS

Sarà oggetto di consultazione anche il tema della carenza di autisti e delle modalità di soluzione del problema

Tendenze ed evoluzione energetica e tecnologica

Gli impatti sulla domanda di mobilità dello scenario demografico (Istat)

A4

Le **proiezioni demografiche Istat di lungo periodo** indicano un generale **declino** demografico che passa attraverso un progressivo invecchiamento della popolazione residente con **indici particolarmente accentuati nelle Regioni meridionali e nelle isole**, ricalcando gli andamenti di crescita economica nazionale differenziati per Regione.

▪ Evoluzione demografica

2030

Indice di variazione demografica 2020 vs 2030 (14-19 anni)



Indice di variazione demografica 2020 vs 2030 (75-84 anni)



Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

Le grandi differenze regionali nella contrazione della domanda, con le previsioni molto negative per il Mezzogiorno

Le variazioni % degli spostamenti giornalieri al 2030 per Regione

| | Var. % spostamenti totali | Var. % spost. per studio 14-19 anni | | Var. % spostamenti totali | Var. % spost. per studio 14-19 anni |
|-----------------------|---------------------------|-------------------------------------|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| Trentino-AA | +2,5 | -5,3 | Valle d'Aosta | -4,0 | -9,0 |
| Emilia-Romagna | +0,8 | -0,9 | Liguria | -4,8 | -8,7 |
| Lombardia | = | -3,3 | Abruzzo | -4,8 | -7,9 |
| Lazio | -1,1 | -2,5 | Puglia | -5,4 | -16,9 |
| Toscana | -1,2 | -5,1 | Campania | -5,5 | -16,7 |
| Veneto | -1,3 | -8,4 | Sicilia | -6,4 | -14,1 |
| Friuli Venezia Giulia | -3,0 | -7,3 | Calabria | -7,8 | -12,6 |
| Umbria | -3,6 | -6,9 | Sardegna | -7,8 | -14,2 |
| Marche | -3,9 | -8,2 | Basilicata | -8,6 | -20,3 |
| Piemonte | -3,9 | -6,6 | Molise | -9,0 | -16,6 |
| | | | Totale Italia | -2,9 | -8,5 |

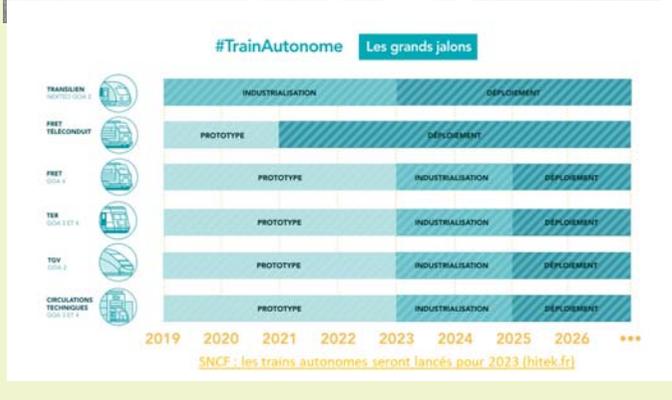
Contrazioni severe della domanda, di conseguenza, si avranno per il TPL: in media -4,8% di passeggeri con punte del -14% al Sud

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

A4 – TREND NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ

ELETTRICO ED AUTONOMO

Attenzione alle questioni ambientali



SHARING

I sistemi alternativi e l'ultimo miglio



Nuova offerta ed informazione sempre accessibile

SAME INFORMATION

UNDERLYING INFOS STILL BASED ON HISTORICAL METHODS

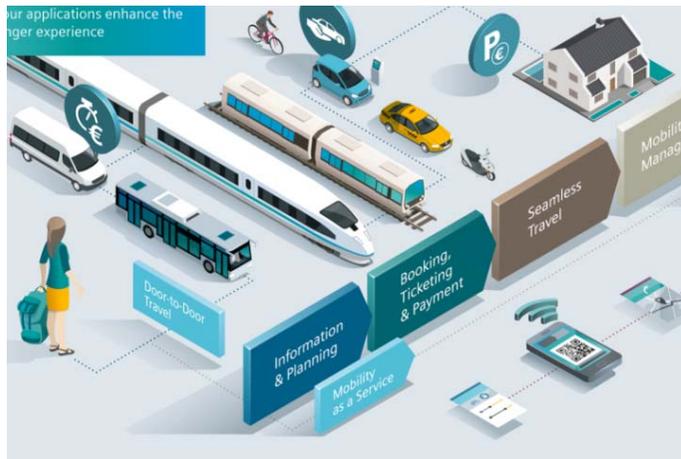


DIGITIZED FRONT FOR CUSTOMER



A4 – TREND EVOLUTIVO PROGETTI MAAS IN PIEMONTE

BIP for MaaS Regione Piemonte



Linee guida

MaaS Community Regione Piemonte



MaaS for Italy città di Torino



OSSERVAZIONI SUI TEMI

È importante che i partecipanti alle consultazioni forniscano le proprie osservazioni sui temi di consultazione affrontando quesiti del tipo:



Lotti

Ipotizzando di dividere un bacino in più lotti, quali criteri utilizzare per la individuazione degli stessi? Quale priorità dare ai criteri nella individuazione dei lotti?

Quale dimensione del lotto è più idonea all'ambito ed alle attese del territorio?

Quando non è preferibile avere più lotti di gara aggiudicati distintamente?

Quali sono gli aspetti di pianificazione, in particolare geografico-territoriali che influenzano la dimensione ottimale dei lotti?

Qualità

Come definireste il miglioramento del servizio?

Nell'ottica di un miglioramento del livello di servizio di TPL, quali fra questi aspetti ritenete prioritari?

- *Aumento della velocità commerciale*
- *Offerta posti – km maggiore*
- *Integrazione tariffaria*
- *Minori tempi di attesa di interscambio*
- *Minore tempo di viaggio*
- *Più capillarità*

Quale ruolo, quali azioni gli EELL possono in attuare per supportare il miglioramento dei servizi di TPL?

I singoli territori in che misura devono intervenire per aumentare l'offerta di TPL sul proprio territorio?

OSSERVAZIONI SUI TEMI

Concorrenza

In base alla vostra esperienza, l'apertura alla concorrenza determinata dalla procedura di gara, può presentare difficoltà o generare dei rischi per l'erogazione e la qualità dei servizi?

Quali controindicazioni osservate nel avere più bandi di gara contemporanei?

A vostro avviso un operatore può rispondere a più bandi? Quali ricadute positive o negative vedete in tale possibilità?

Cosa potrebbe frenare un operatore nel presentare un'offerta in fase di gara per la gestione del servizio di trasporto pubblico su gomma urbano ed extraurbano oggetto dei futuri affidamenti?

Avete dei suggerimenti specifici per AMP che permettano di garantire l'uguaglianza dei candidati nelle gare d'appalto?



Elementi territoriali

Ci sono punti d'interscambio che non sono stati citati, che si ritengono rilevanti ai fini della mobilità dei propri cittadini?

Gli Enti consorziati prevedono o hanno in progettazione nuovi punti d'interscambio dedicati anche al TPL?

Ci sono interventi urbanistici di rilevanza per il TPL da tenere in considerazione nelle consultazioni e nelle gare?

Beni

Qual è la dimensione ottimale di un deposito? 100.000 mq può essere considerata una dimensione ottimale? Perché?



Set informativo

Quali dati possono avere più utilità per gli Enti? In quale forma?

Quali informazioni vanno prese in considerazione ai fini delle gare?

Di quali dati avete bisogno per conoscere il territorio, l'esercizio delle linee e il sistema di gestione degli autobus?

Avete altre raccomandazioni sui dati e i documenti di consultazione da rendere disponibili per gli operatori e/o sulle loro modalità di messa a disposizione (es. Il formato) ?

Tempistiche

Quale calendario e che tempi consigliate per l'avvio delle procedure di gara?

Quanto tempo pensate che ci voglia per costruire e presentare un'offerta? Quale pensate sia il tempo minimo necessario per essere operativi?

PROSSIMI PASSI

1. Questionario sulle modalità di consultazione
2. Incontro 18 luglio per definire le modalità di consultazione e approfondire alcune delle tematiche affrontate oggi
3. I portatori d'interesse potranno formulare proposte, dare indicazioni, fornire dati utili alle consultazioni inviando specifiche note all'indirizzo di posta elettronica dell'Agenzia consultazioni@mtm.torino.it
4. Al termine della fase di condivisione della metodologia di consultazione verrà definito e comunicato il calendario di avvio delle consultazioni con una prima indicazione delle date in cui avverranno gli incontri.

PROSSIMI PASSI



QUESTIONARIO
TRASMESSO A
TUTTI I
PARTECIPANTI

Ci sono elementi che non sono stati tenuti in considerazione che si ritengono importanti per il buon fine della consultazione?

Quali ulteriori metodi di promozione potremmo utilizzare per dare maggiore diffusione e ottenere maggiore partecipazione al processo di consultazione?

Ci sono altri portatori che ritenete sia necessario coinvolgere per il buon esito della consultazione?

La segmentazione della consultazione proposta potrebbe essere diversa? In quale modo?

Altri suggerimenti



RISPOSTE
ENTRO
IL 12 LUGLIO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE
consultazioni@mtm.torino.it